

Tristan Horx

# Unsere Fuckin Zukunft

Warum wir für den Wandel  
rebellieren müssen

QUADRIGA

Tristan Horx

# SLIM MAXIMIERUNG

Wie wir in Zukunft  
arbeiten

QUADRIGA



: tristanhorx

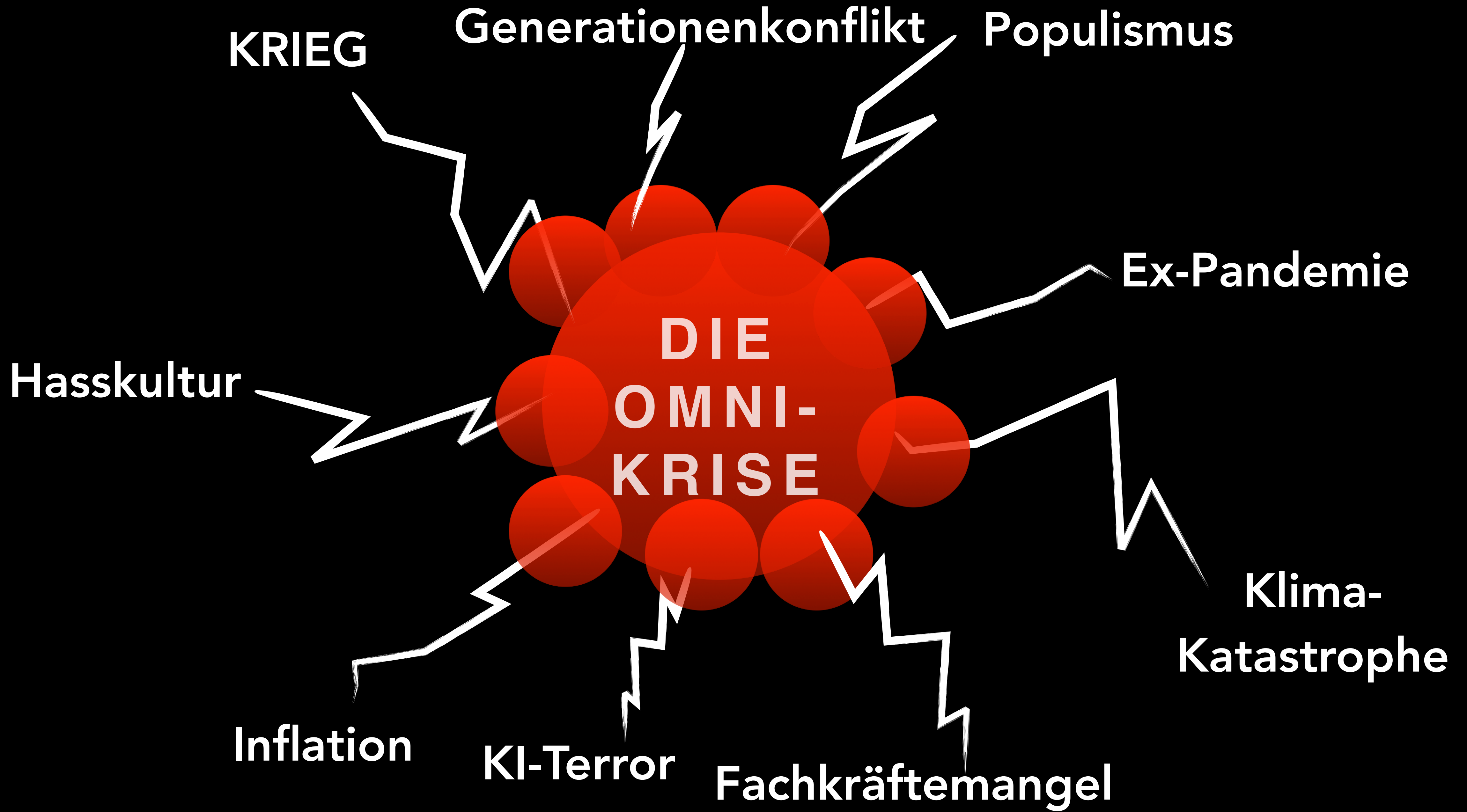


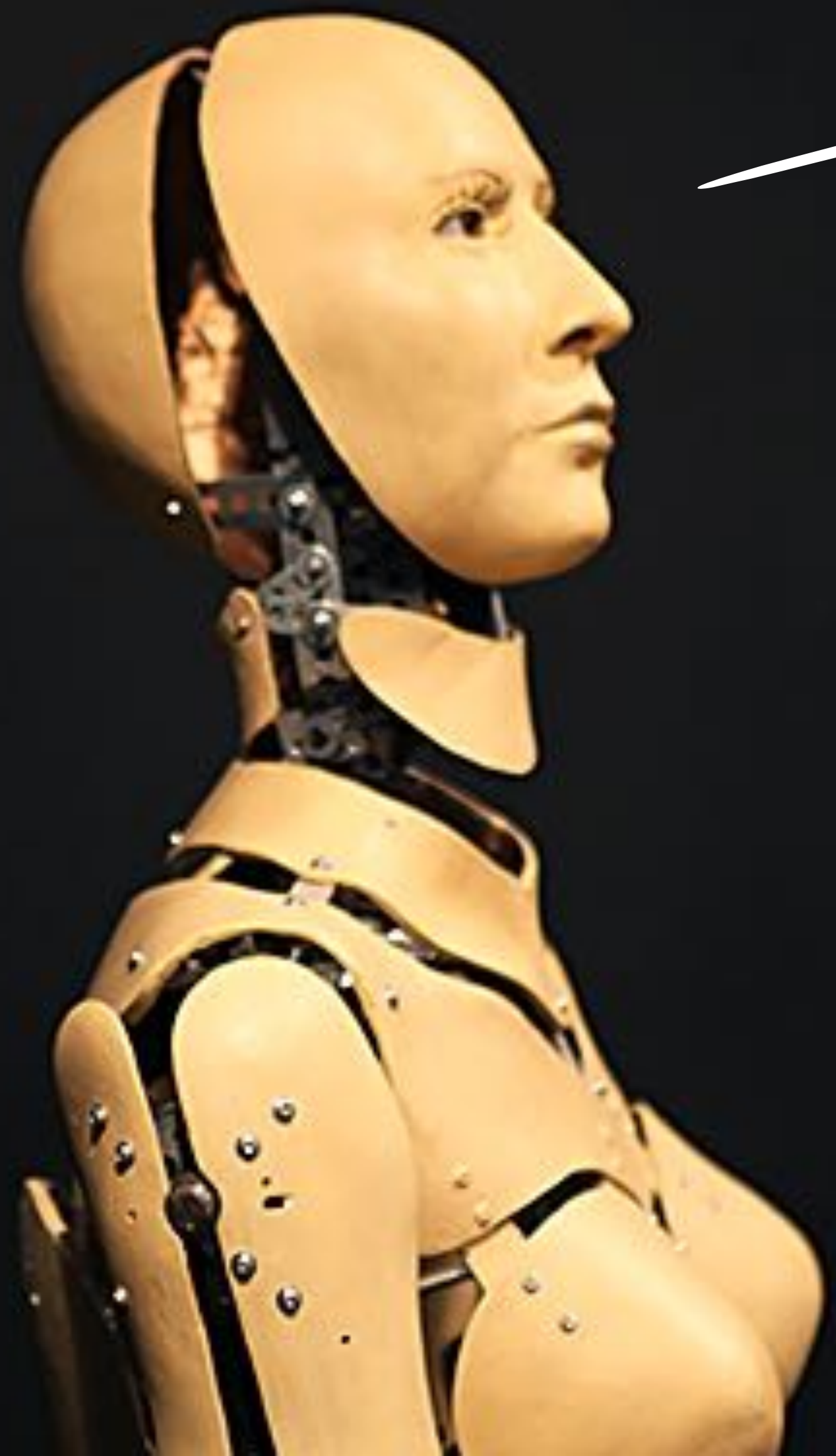
: Tristan Horx

# THE FUTURE: PROJECT

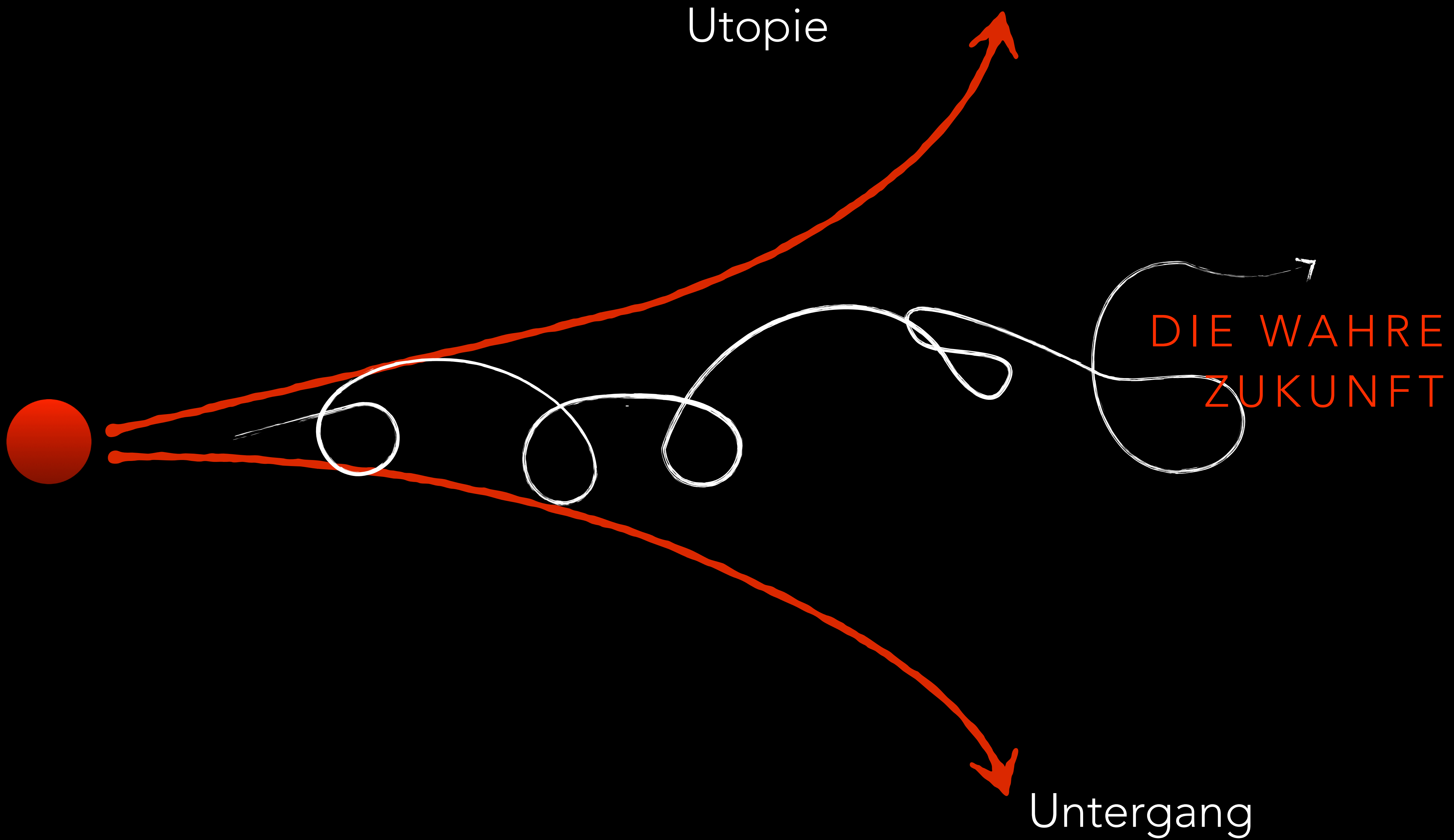
beyond trends.







DER LINEARE  
ZUKUNFTSFEHLER



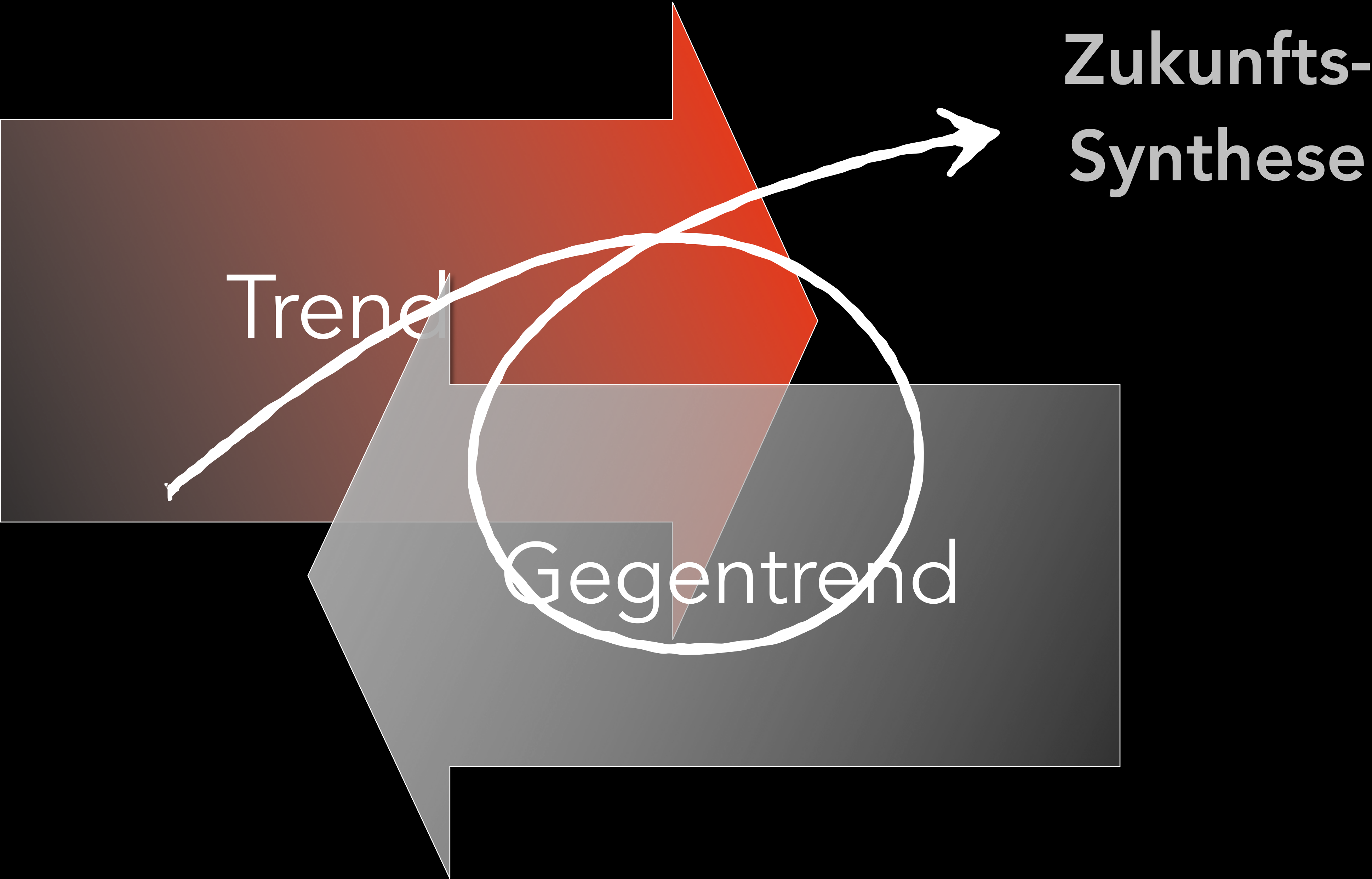
Utopie

Untergang

DIE WAHRE  
ZUKUNFT



# DIE REKURSION



Trend

Gegentrend

Zukunfts-  
Synthese

das **vegan** magazin

april/  
mai  
2013

veganmagazin.de



veganer dürfen alles,  
**wollen** es  
aber nicht.



Bestandteil € 4,90  
Jahrespreis € 5,50  
Schwarz € 0,50  
Sonstige € 1,00

www.beef.de  
**BEEF!**

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

9,80 € ■ 3/2011  
Kochverlag  
Königsplatz 11  
D-70372 Stuttgart  
www.kochverlag.de

**ROHE GEWALT**

Spektakuläre Gerichte  
mit Kalb, Makrele, Auster,  
Elch – und alles roh

**BRAUNER BÄR  
RELOADED**

Hier sind die Eissorten  
Ihrer Kindheit  
zum Selbermachen

**7 LUXUS-BURGER**

So viel Liebe haben  
Sie noch nie in ein  
Brötchen gesteckt

**DIE ULTIMATIVE  
STEAK-SCHULE**

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher  
salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

**BLING-BLING**

Wie ein Rapper den Markt für  
Champagner aufmischt. S. 84

**AB INS KÖRBCHEIN!**

Pilze suchen, finden,  
genießen, überleben

Kathedrale der  
Köstlichkeit:  
Porterhouse-Steak





# FLEXITARISMUS

42 % in DE

Coopetition

Freemium

Prosumer

Glocalisation

FRENEmies

Flexicurity

OMline

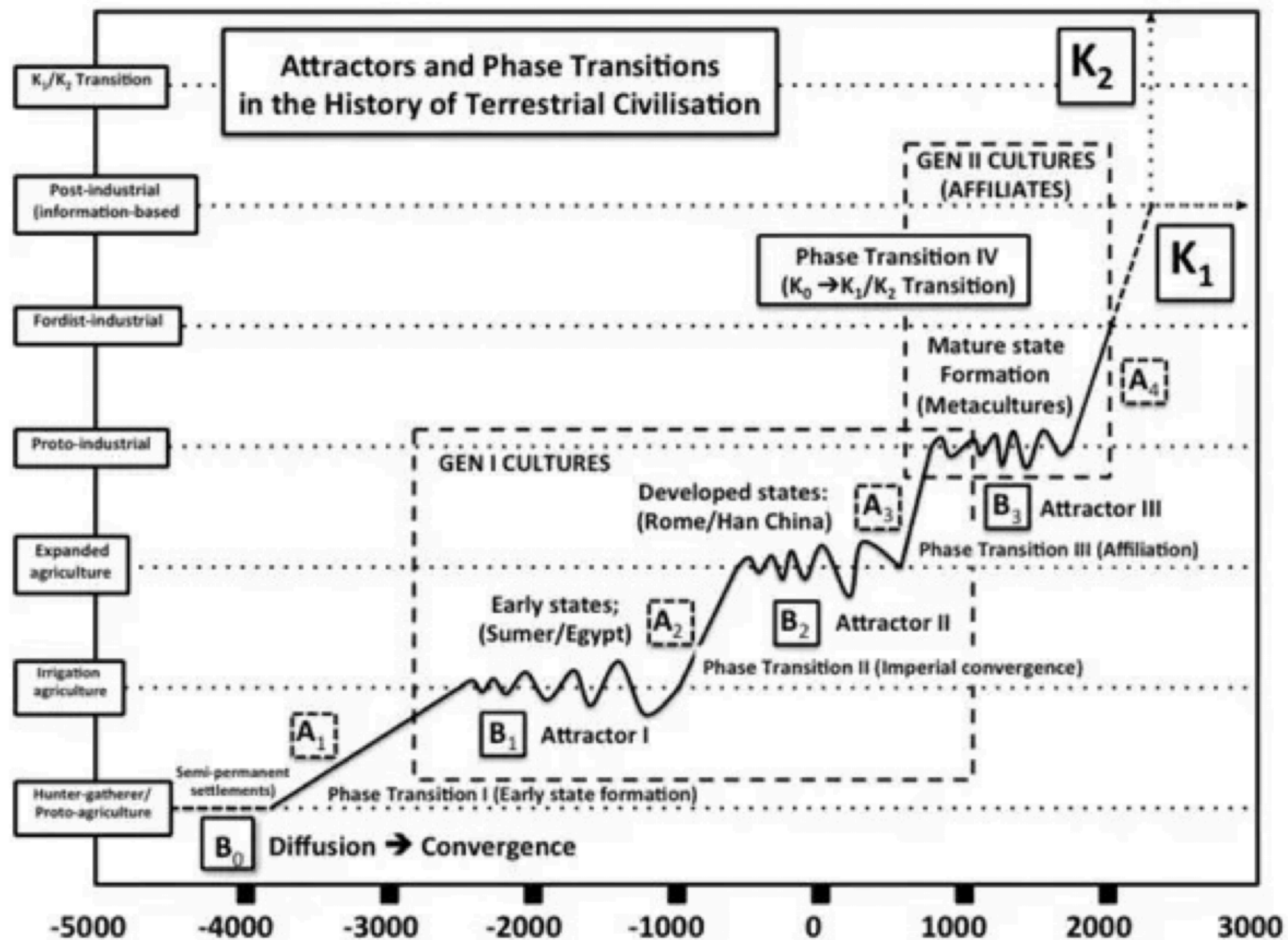
RealDigital

Downaging

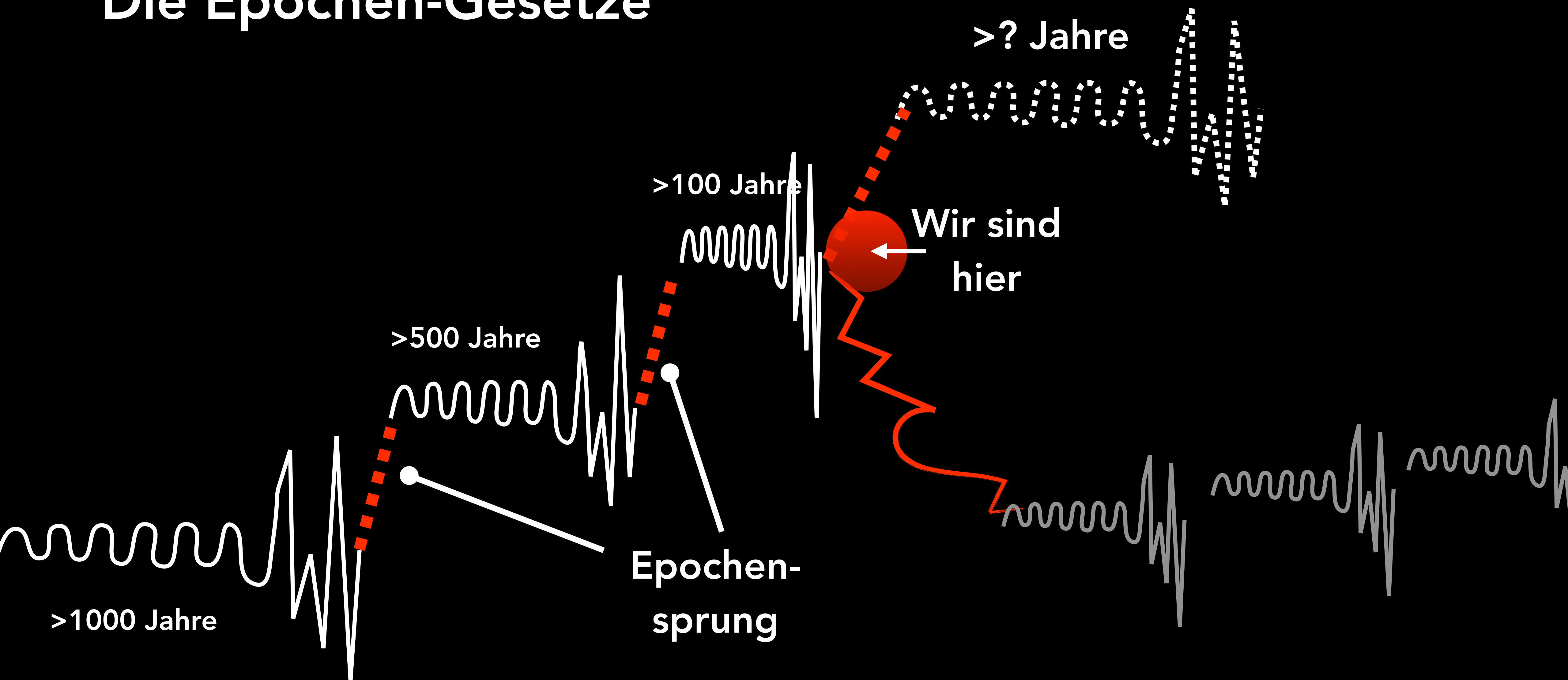
An abstract painting with a vibrant, multi-colored palette of pinks, purples, blues, and yellows. In the foreground, two dark, stylized figures stand on a light-colored ground. The figure on the left is larger and appears to be holding a long, thin object, possibly a staff or a tool. The figure on the right is smaller and stands on a small, raised platform. The background is filled with large, expressive brushstrokes and washes of color, creating a sense of movement and depth. The overall mood is contemplative and evocative, suggesting a scene of transition or discovery.

# EPOCHENWANDEL

ZEITEN DES ÜBERGANGS



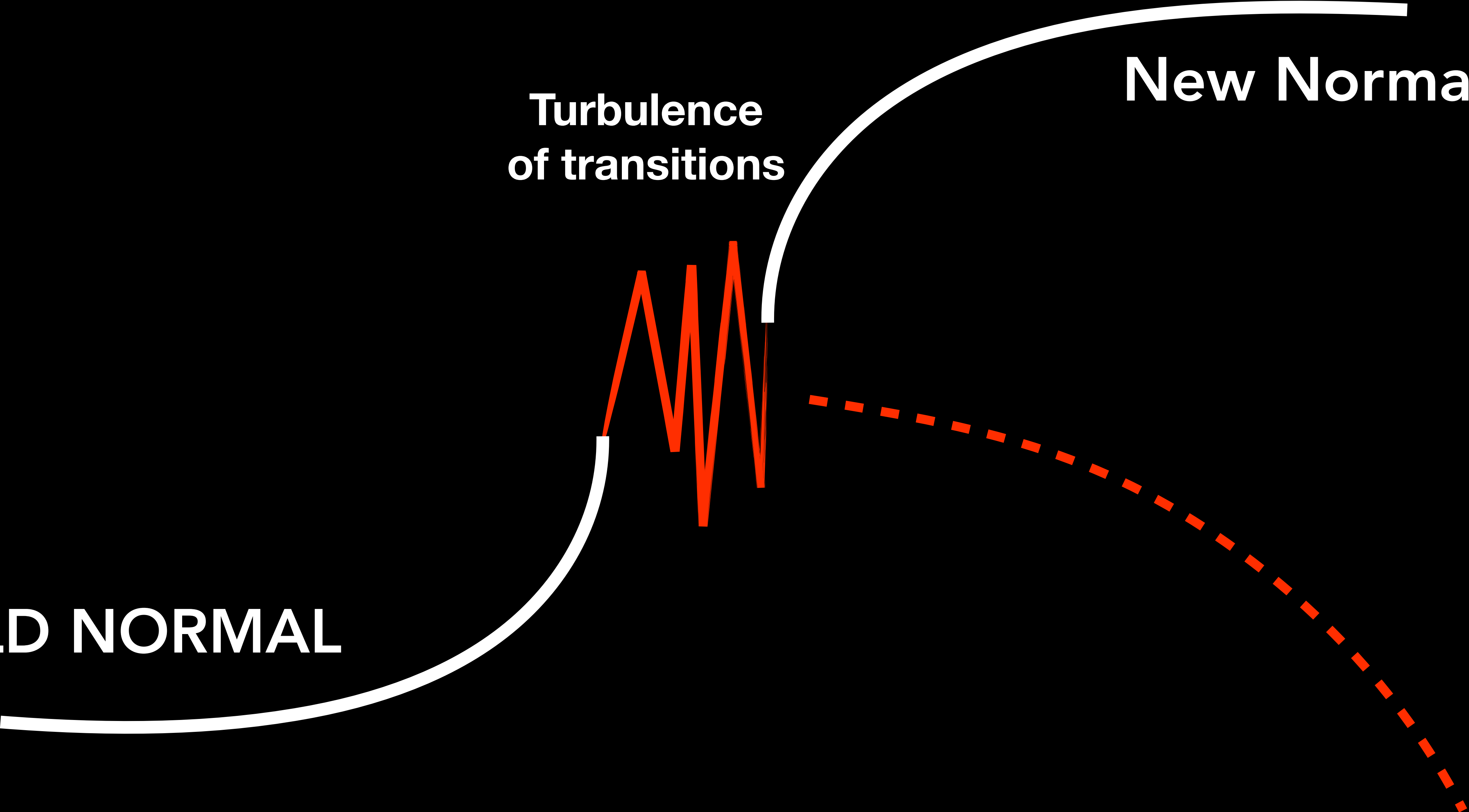
# Die Epochen-Gesetze

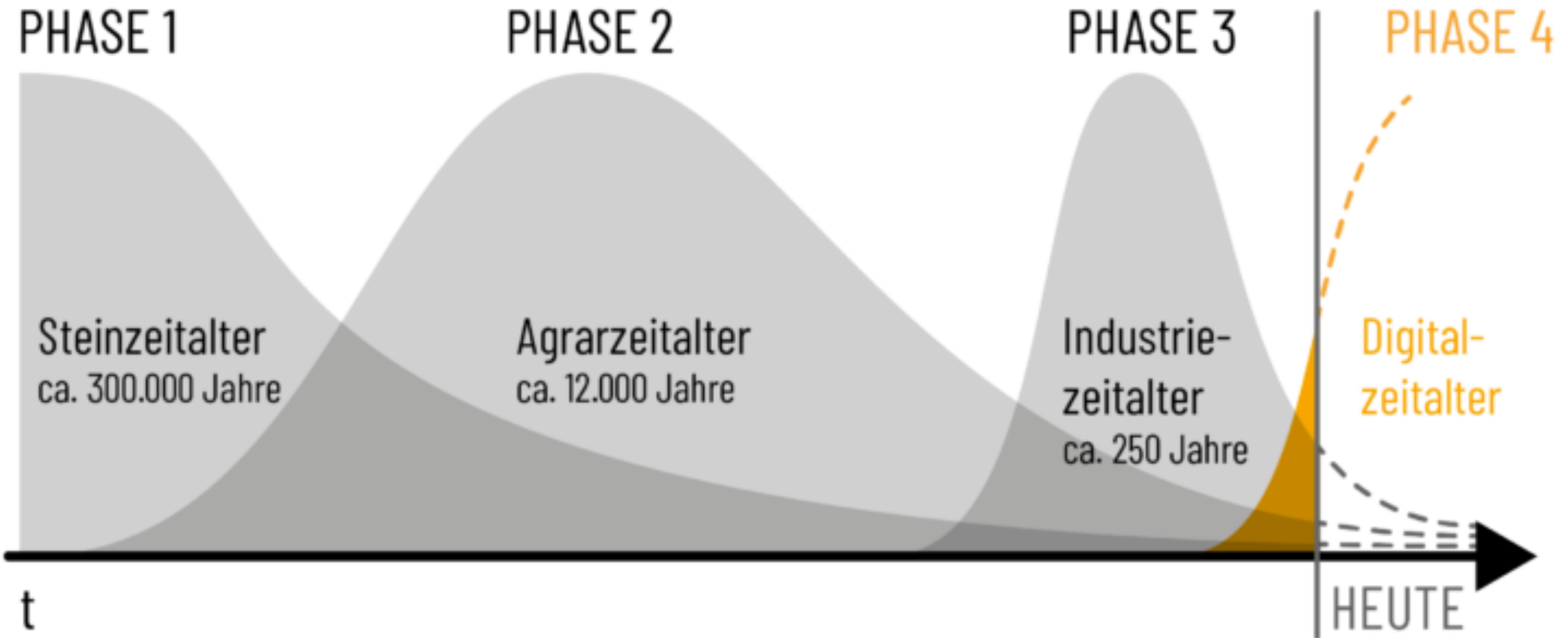


**OLD NORMAL**

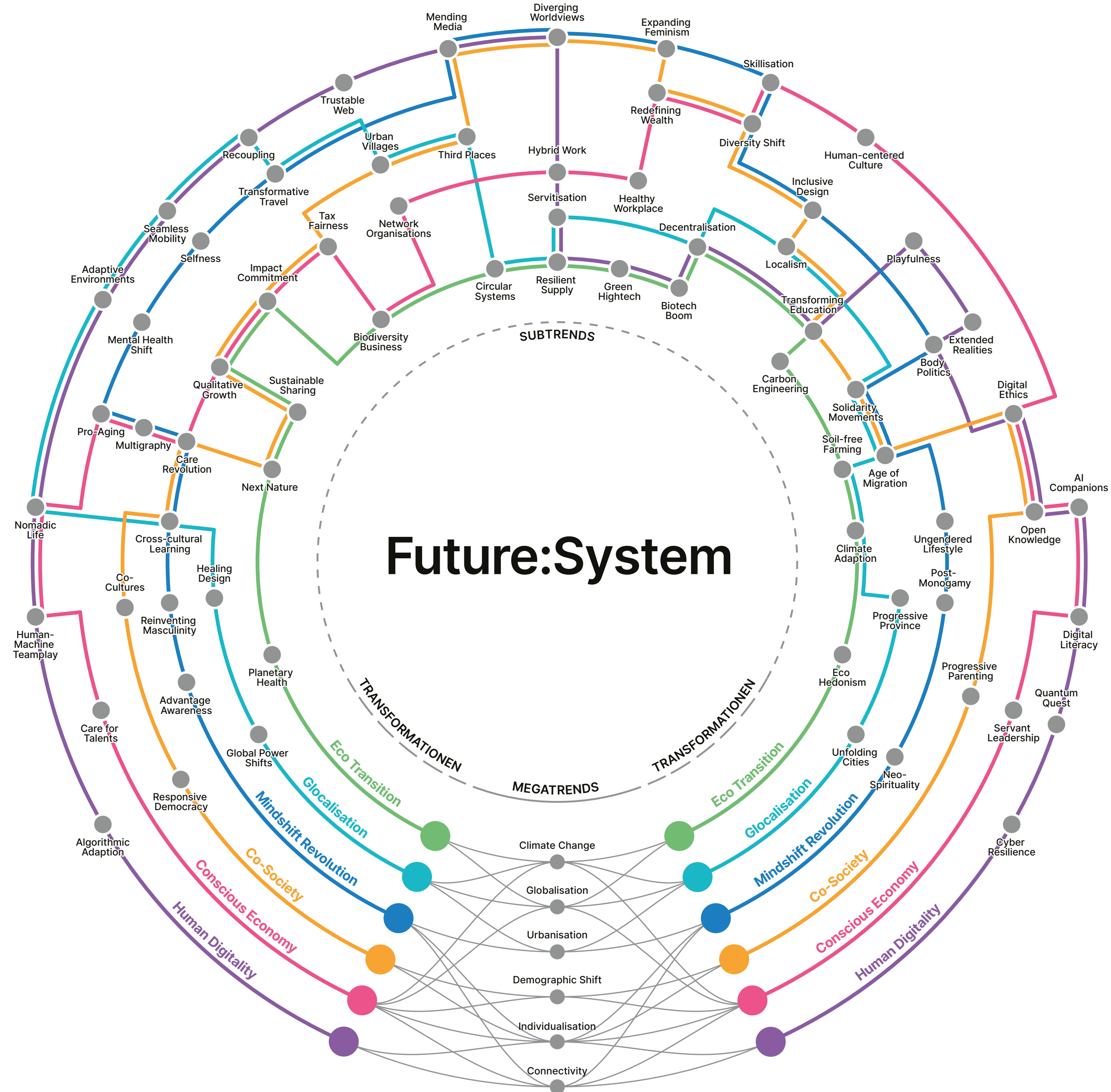
**Turbulence  
of transitions**

**New Normal**

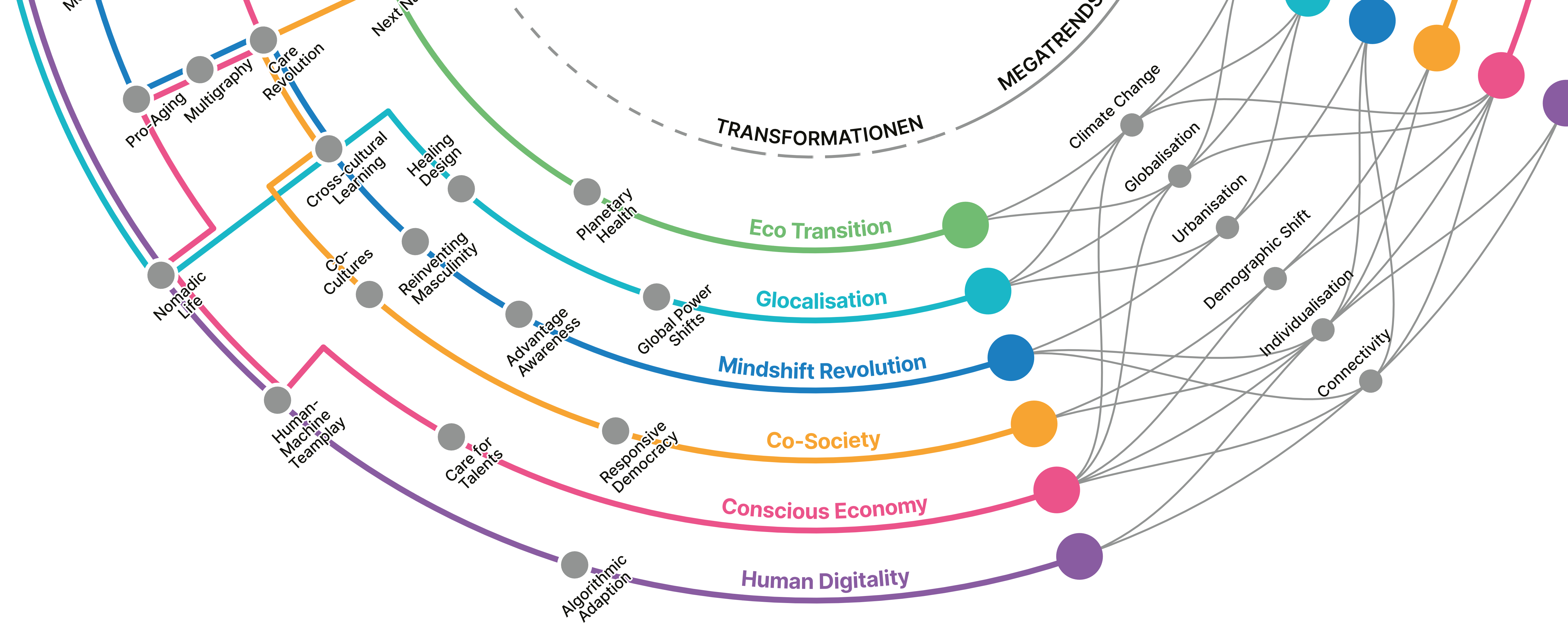




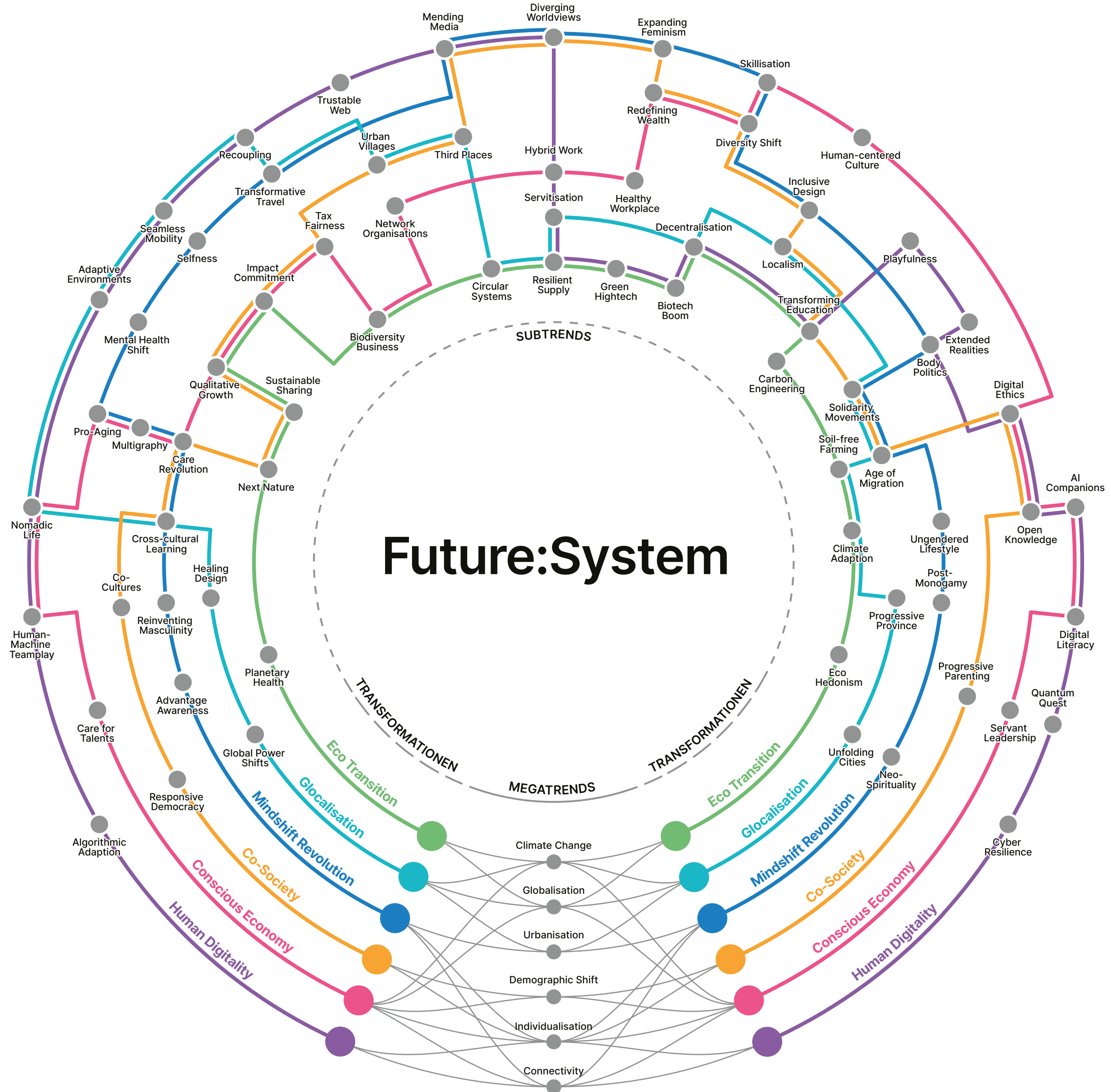
# Future:System







# Future:System



Next Society

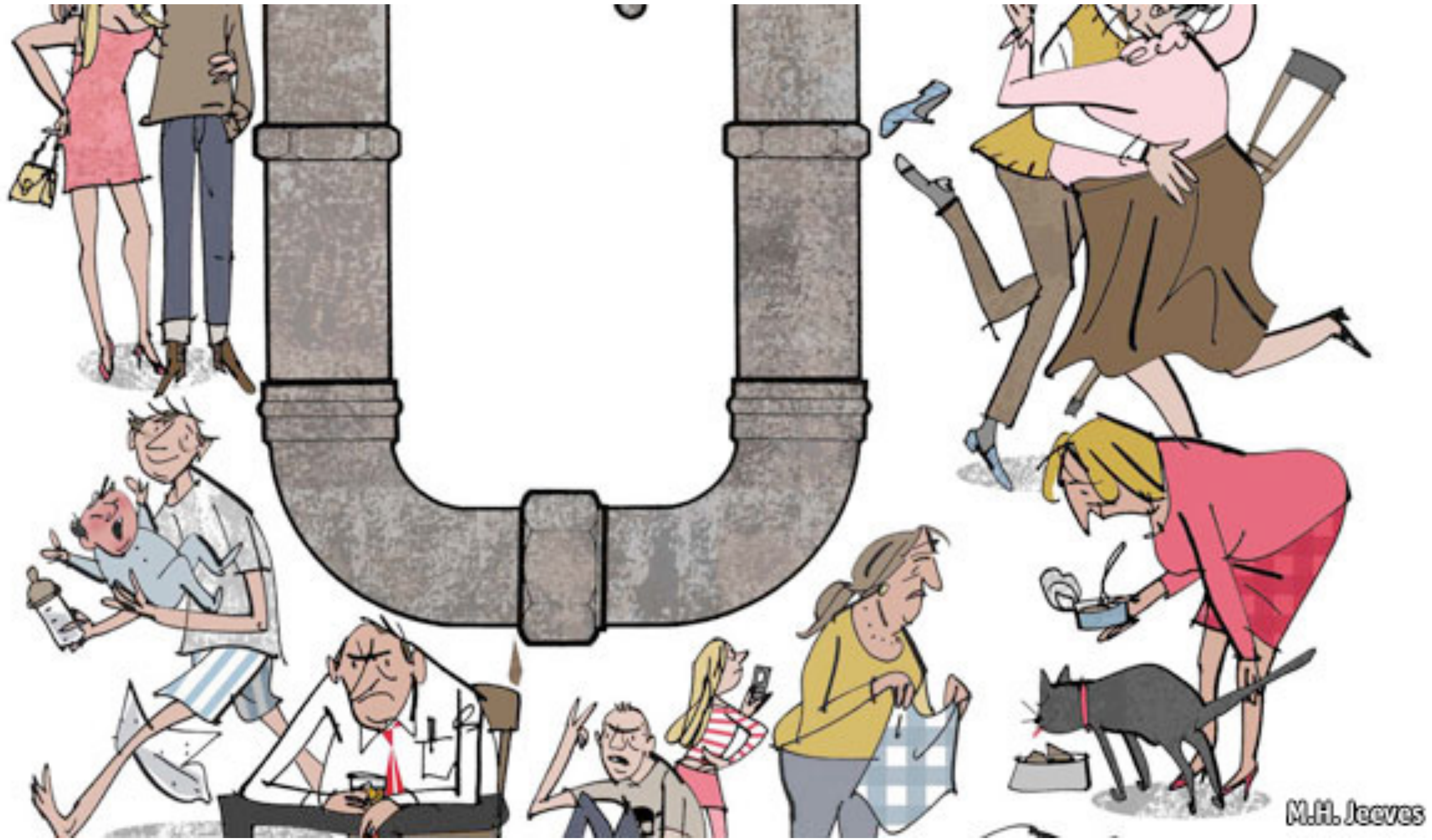
7,4 JAHRE PRO GENERATION

# Downaging

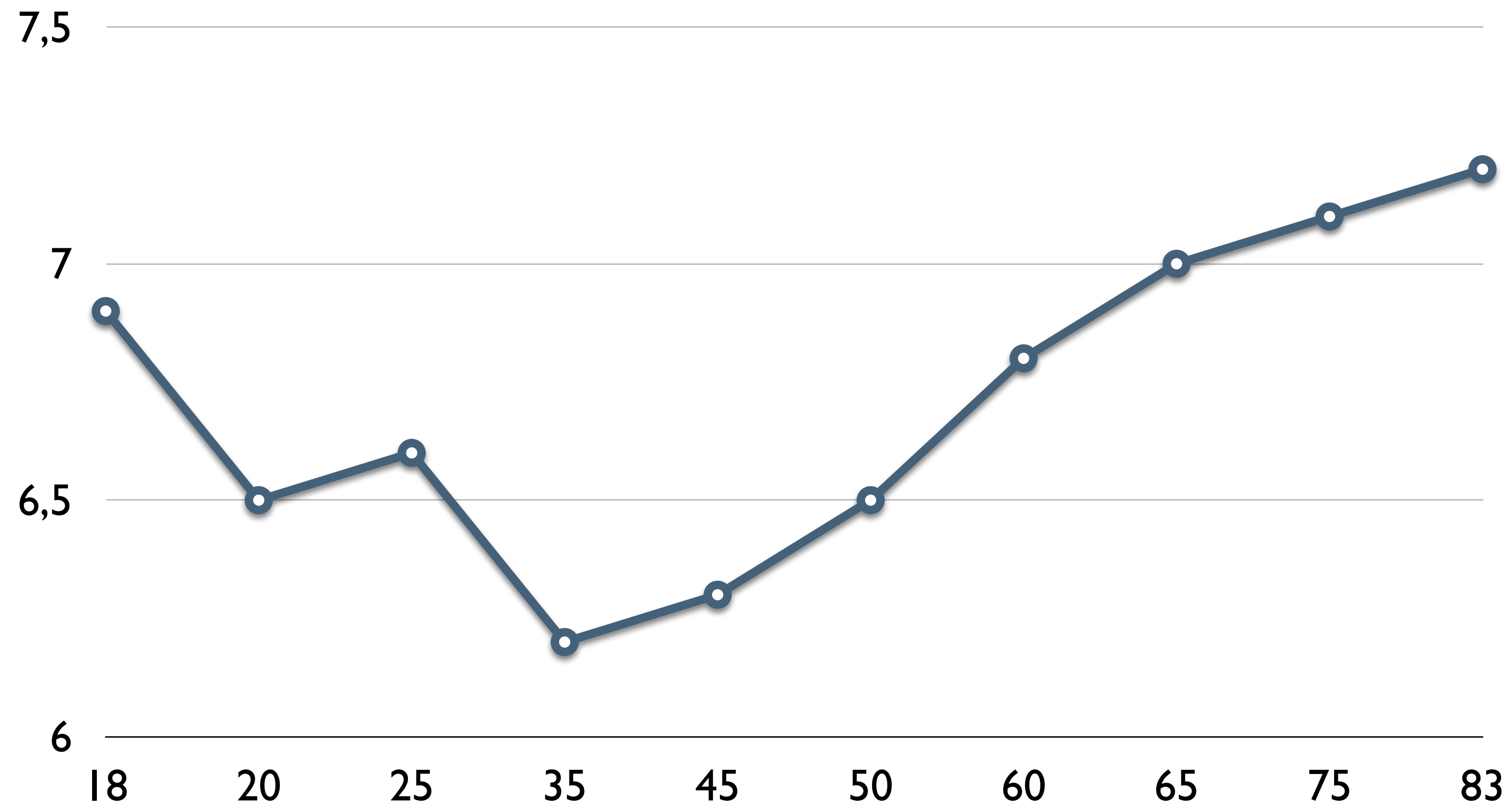


# Das U des Lebens

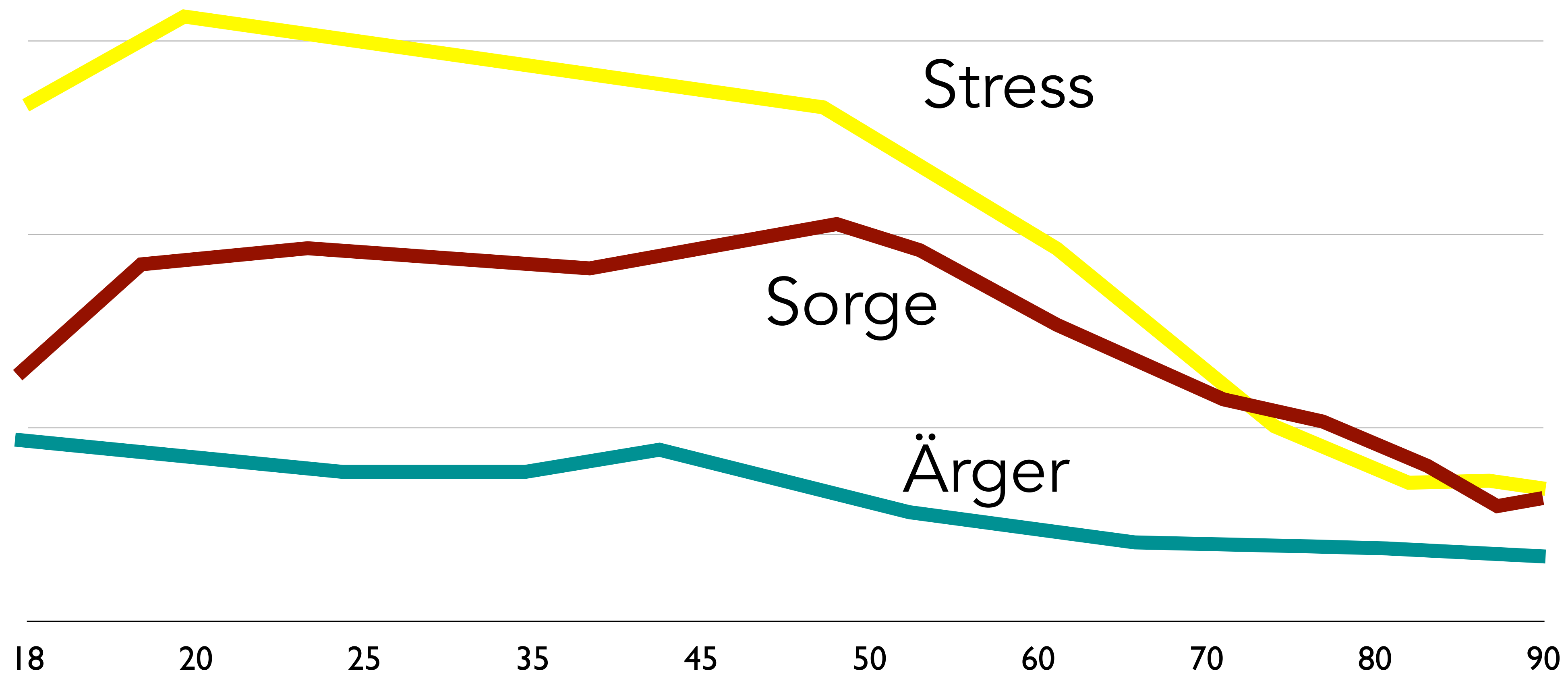
Ältere sind glücklicher als „Mittlere“



# ○ Selbst-Definiertes Wohlergehen (Wellbeing) 1-10



PNAS Paper: „A snapshot of the age distribution of psychological well-being, US“, Arthur Stone, The Economist Dez. 2010



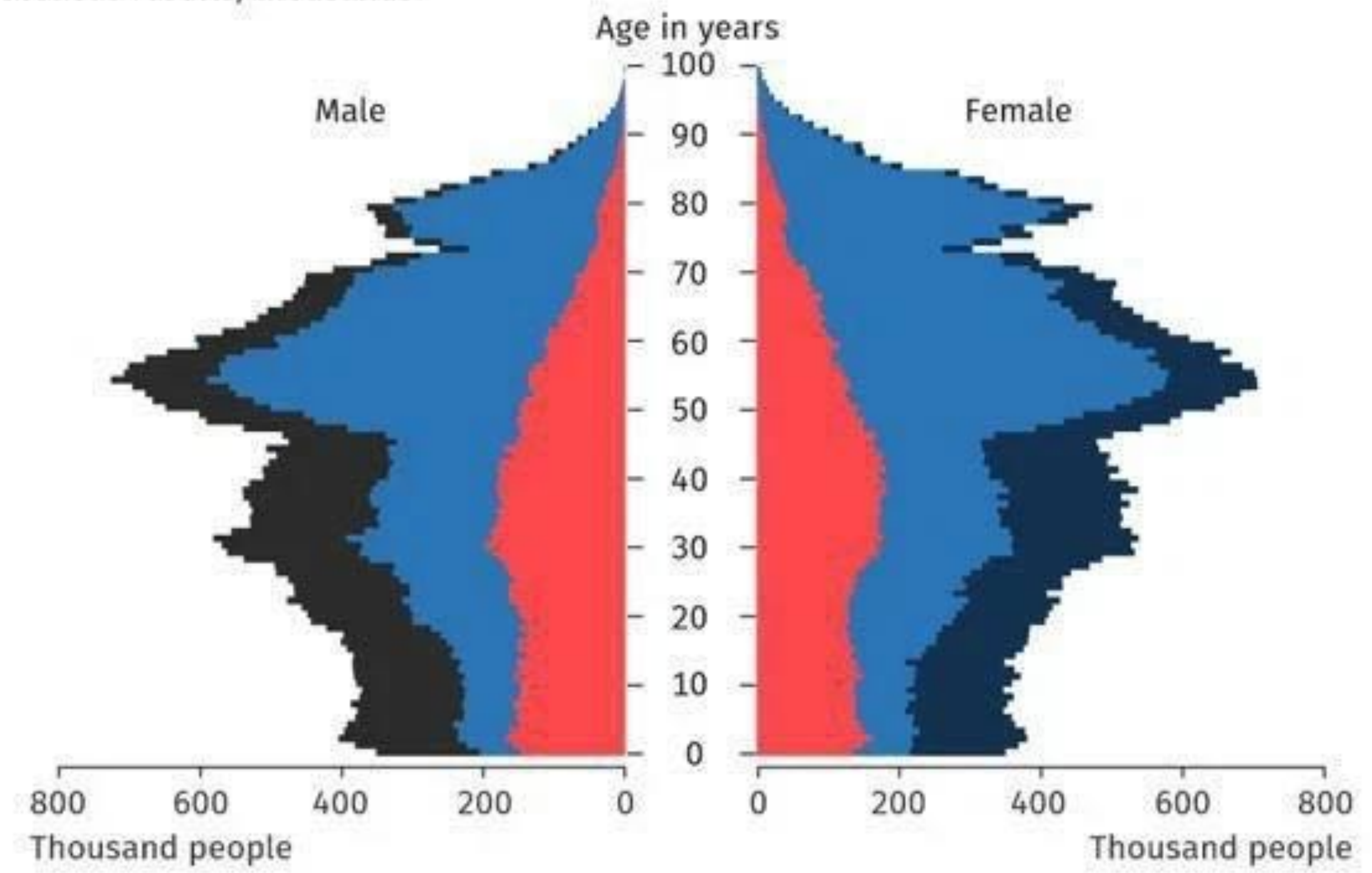
Gallup

**DIE MACHT DER GENERATIONEN**



# Population in households, by sex, migrant status and age, 2019

Microcensus results, thousands



- Total population
- People without a migrant background
- People with a migrant background

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020

BABY BOOMERS

1945-1960

GENERATION

1961-1980



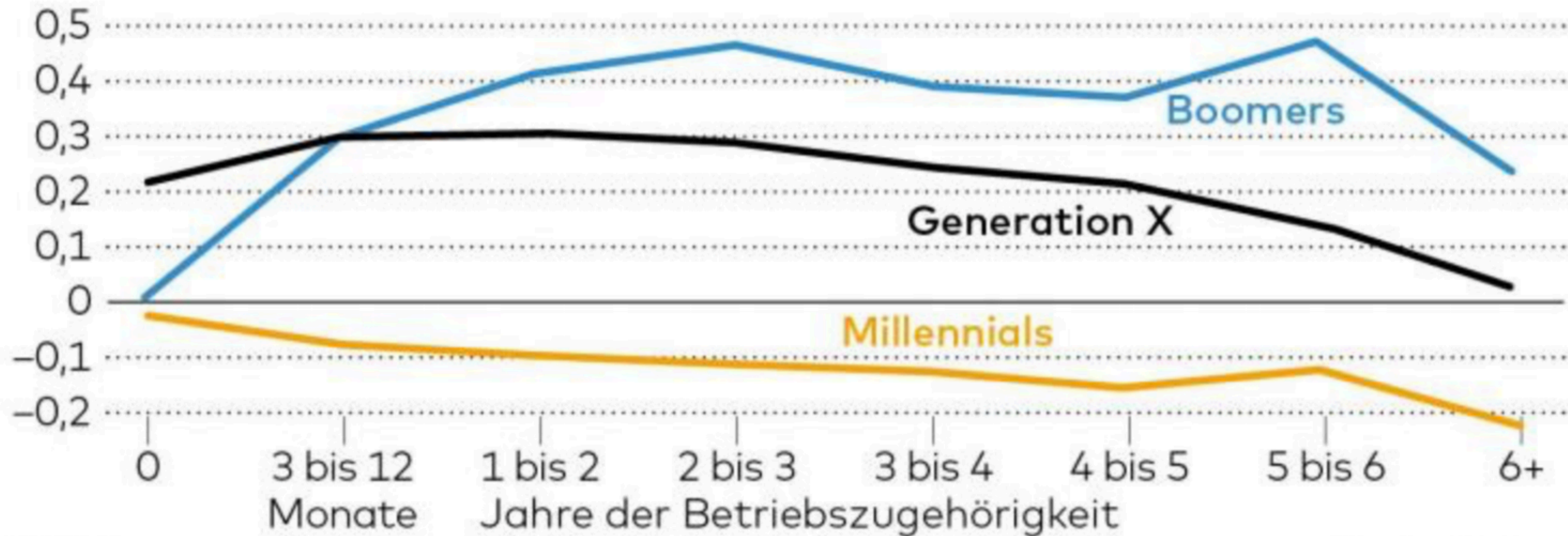
GENERATION

1981-1995



## Millennials sehen weniger Sinn in ihrer Arbeit

Stimmen Sie zu? Die Arbeit, die ich mache, ist sinnvoll.  
Abweichung vom Durchschnitt, in Punkten



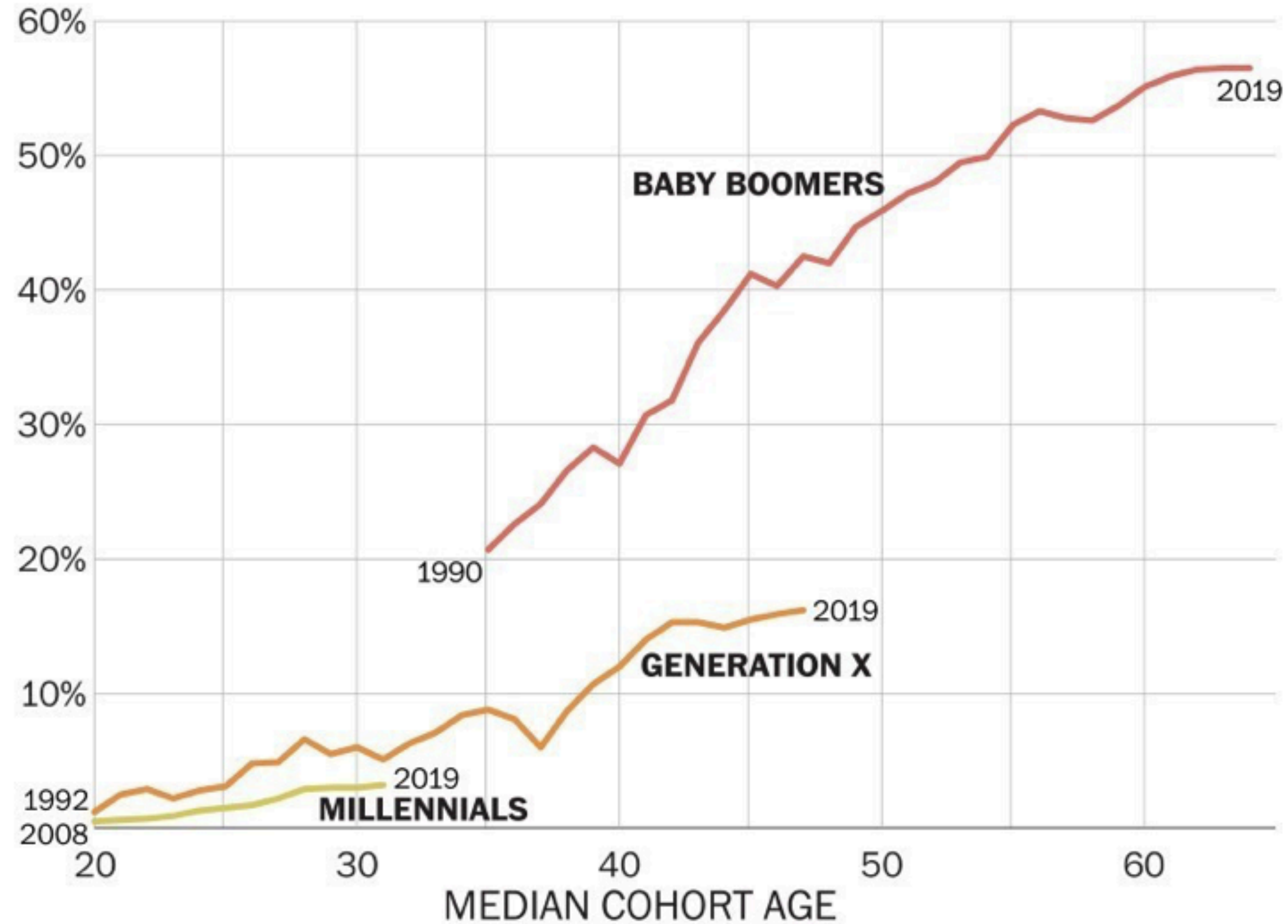
WELT

Quelle: Peakon



# Intergenerational wealth

Share of national wealth owned by each generation, by median cohort age



Source: Federal Reserve Distributional Accounts  
Chart adapted from Gray Kimbrough

THE WASHINGTON POST

GENERATION

1995 - 2010





# DIE LEBENSWELT DER GENERATION Z



## TOP 3

- Vorbilder:
- Mama
  - Papa
  - Eltern



## WERTE

- 70% Gesundheit
- 69% Freiheit
- 66% Freundschaft
- 65% Gerechtigkeit
- 63% Familie



## PRÄGEND

- 71% Familiärer Zusammenhalt
- 68% Smartphone-Nutzung
- 57% Leistungsdruck
- 51% Soziale Netzwerke
- 47% Heimatverbundenheit



# 79%

Für 79% ist  
**WhatsApp** die  
wichtigste App



## ZUFRIEDENHEIT

- + Am zufriedensten mit:**  
Dem Zusammenhalt in der Familie
- Am unzufriedensten mit:**  
Der finanziellen Situation



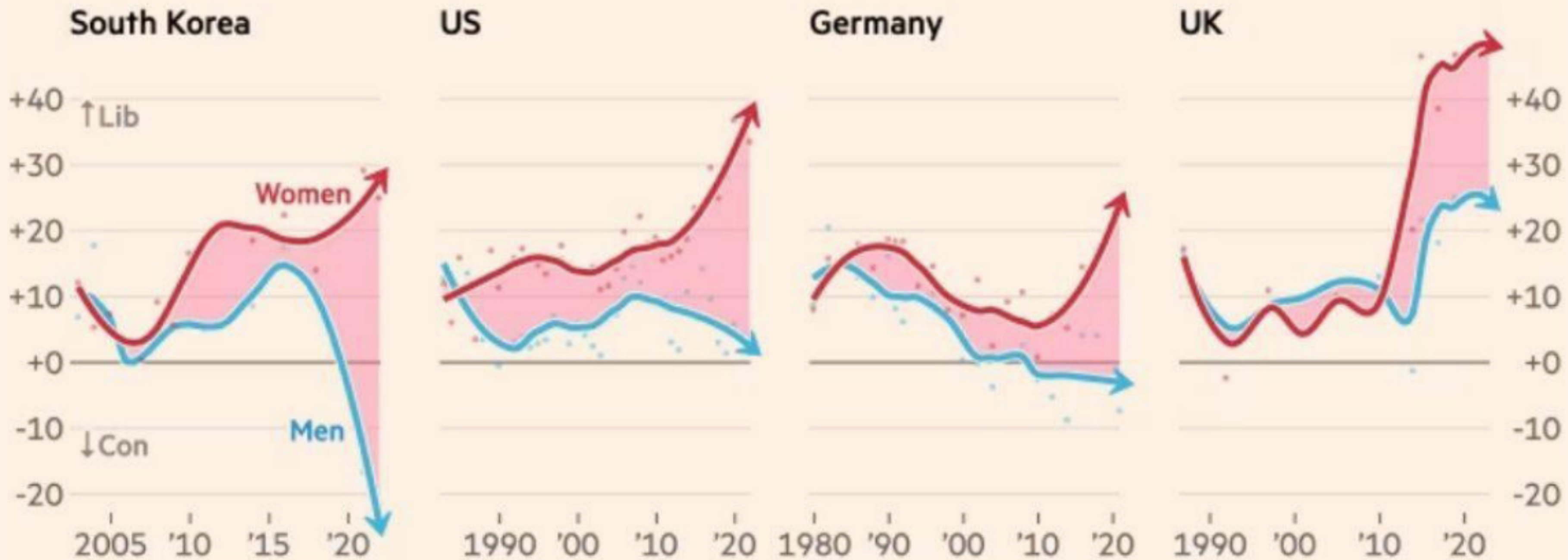
## TYPISCH GEN Z

- » Daddeln, Party machen, cool sein «
- » Dass wir zu viel Wert darauf legen,  
was andere von uns halten «



## A wide ideology gap is opening up between young men and women in countries across the world

Political ideology of 18-29s (% liberal minus % conservative), by sex



Sources: Daniel Cox, Survey Center on American Life; Gallup Poll Social Series; FT analysis of General Social Surveys of Korea, Germany & US and the British Election Study. US data is respondent's stated ideology. Other countries show support for liberal and conservative parties

All figures are adjusted for time trend in the overall population

FT graphic: John Burn-Murdoch / @jburnmurdoch

© FT

DIE LIFE-LIFE-  
BALANCE  
GENERATION?

# Die Gen Z auf dem Arbeitsmarkt

Zwischen Individualismus und Idealen

## BEZEICHNUNGEN

iGeneration,  
Post-Millennials,  
Digital Natives,  
Zoomers oder  
Generation TikTok



# 40%

der Gen Z möchte ihren Arbeitsplatz innerhalb der nächsten zwei Jahre verlassen.



## FLEXIBILITÄT

Remote Arbeit muss bleiben – Arbeitgeber sollten einen konkreten Plan formulieren, der Mitarbeitenden Flexibilität ermöglicht,



# 75%

der Gen Z würde ein hybrides oder ferngesteuertes Arbeitsmodell bevorzugen



## TOP-ENTSCHEIDUNGSGRÜNDE FÜR DEN NEUEN JOB



■ Generation Z  
■ Millenials

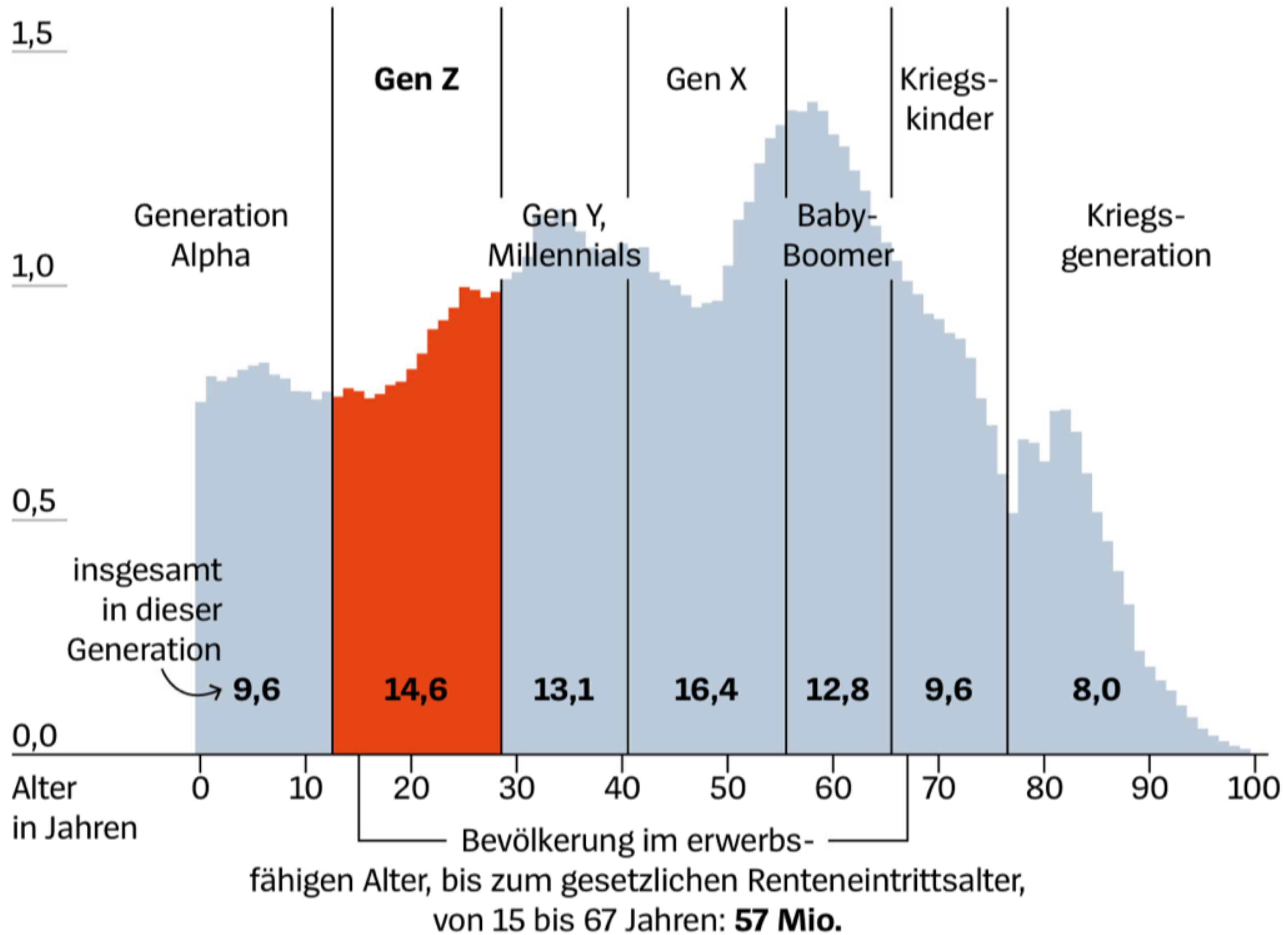
GENERATION

α

2010 (?) - 2030

# Z wie Zukunft

Einwohnerinnen und Einwohner in Deutschland nach Generationen, in Millionen



Stand: 2022

Quelle: Destatis

# ALPHA

- WIRTSCHAFTLICHER AUFSCHWUNG
- LÄNGSTE LEBENSERWARTUNG
- HÖCHSTER BILDUNGSSTAND
- VON DIGITAL NATIVES ZU AI-LOCALS

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

The image features a central robot with a glowing orange eye and hand-to-mouth gesture, set against a dark background filled with various mathematical and scientific content:

- Mathematics:**
  - Algebra:  $ab+ac = a(b+c)$ ,  $\frac{a}{\frac{b}{c}} = \frac{ab}{c}$ ,  $\frac{\frac{a}{b}}{c} = \frac{a}{bc}$ ,  $\frac{a}{\frac{b}{c}} = \frac{ac}{b}$ ,  $\frac{\frac{a}{b}}{\frac{c}{d}} = \frac{ad+bc}{bd}$
  - Calculus:  $f(x) \leq 5$ ,  $X^2 - 4X + 5 \leq 5$ ,  $X^2 - 4X \leq 0$ ,  $y = ax$ ,  $M = \frac{0.046765}{30L}$
  - Geometry:  $\sin B = \frac{4\sqrt{3}}{5}$ ,  $\sin 60^\circ = \frac{4\sqrt{3}}{5}$ ,  $f = \frac{R}{2}$ ,  $\frac{a-b}{c-d} = \frac{b-a}{d}$ ,  $\frac{a+b}{c+d} = \frac{a-b}{c-d}$ ,  $\frac{a-b}{c-d} = \frac{b-a}{d}$ ,  $\frac{a+b}{c+d} = \frac{a-b}{c-d}$ ,  $\frac{a-b}{c-d} = \frac{b-a}{d}$ ,  $\frac{a+b}{c+d} = \frac{a-b}{c-d}$
  - Statistics:  $\bar{x}_1 = \frac{1+3+3+6+8+9}{6} = 5$ ,  $\bar{x}_2 = \frac{2+4+4+8+12}{5} = 30$ ,  $\bar{x}_3 = \frac{4+7+1+6}{3} = 18$
  - Logarithms:  $\log_b b^x = x$ ,  $\log_a x = \frac{\log_b x}{\log_b a}$ ,  $\log_b(x^r) = r \log_b x$ ,  $\log_b(xy) = \log_b x + \log_b y$ ,  $\log_b\left(\frac{x}{y}\right) = \log_b x - \log_b y$
  - Sequences:  $a_n = \frac{1}{2^{n-1}} = \frac{1}{2^9}$
  - Algebraic Identities:  $a^2 + b^2 = c^2$ ,  $a = \sqrt{c^2 - b^2}$ ,  $x^2 - a^2 = (x+a)(x-a)$ ,  $x^2 + 2ax + a^2 = (x+a)^2$ ,  $x^2 - 2ax + a^2 = (x-a)^2$
  - Probability:  $n(B \cap C) = 22$ ,  $n(B) = 68$ ,  $n(C) = 84$ ,  $n(B \cup C) = n(B) + n(C) - n(B \cap C)$
  - Chemical:  $C_2H_2Cl_2 + Ca(OH)_2 \rightarrow C_2HCl_3 + CaCl_2 + H_2O$ ,  $Zn_3Sb_2 + 6H_2O \rightarrow 3Zn(OH)_2 + 2SbH_3$ ,  $H_2Cl_2 + Ca(OH)_2 \rightarrow 2C_2HCl_3 + CaCl_2 + 2H_2O$
  - Physics:  $2H_2 + O_2 \rightarrow 2H_2O$ ,  $2H_2 + O_2 + 4H^+ \rightarrow 4H_2O$ ,  $2H_2 + O_2 \rightarrow 2H_2O$ ,  $2H_2 + O_2 \rightarrow 2H_2O$
- Diagrams:**
  - Venn diagrams with sets A, B, and C.
  - A 3D cube with dimensions 20, 6, and x.
  - A cylinder with dimensions 2rh, 2r(r+h), and rh.
  - A coordinate system with a line y = ax + b.
  - A molecular structure diagram.
  - A graph of a curve passing through (0,1).
  - A diagram of a robot's head and hand.

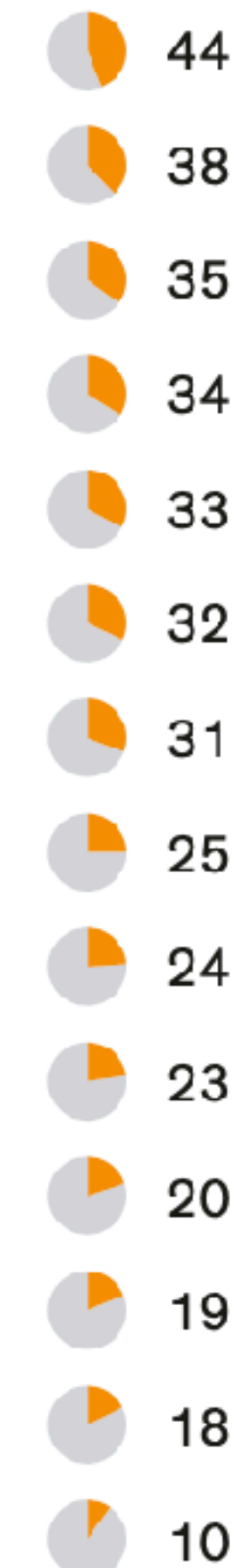
# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: EINE LUKRATIVE ZUKUNFTSTECHNOLOGIE

Prognose der zusätzlichen Bruttowertschöpfung durch KI in Wirtschaftszweigen in Österreich im Jahr 2035 (2019)

## In Milliarden Euro



## In Prozent

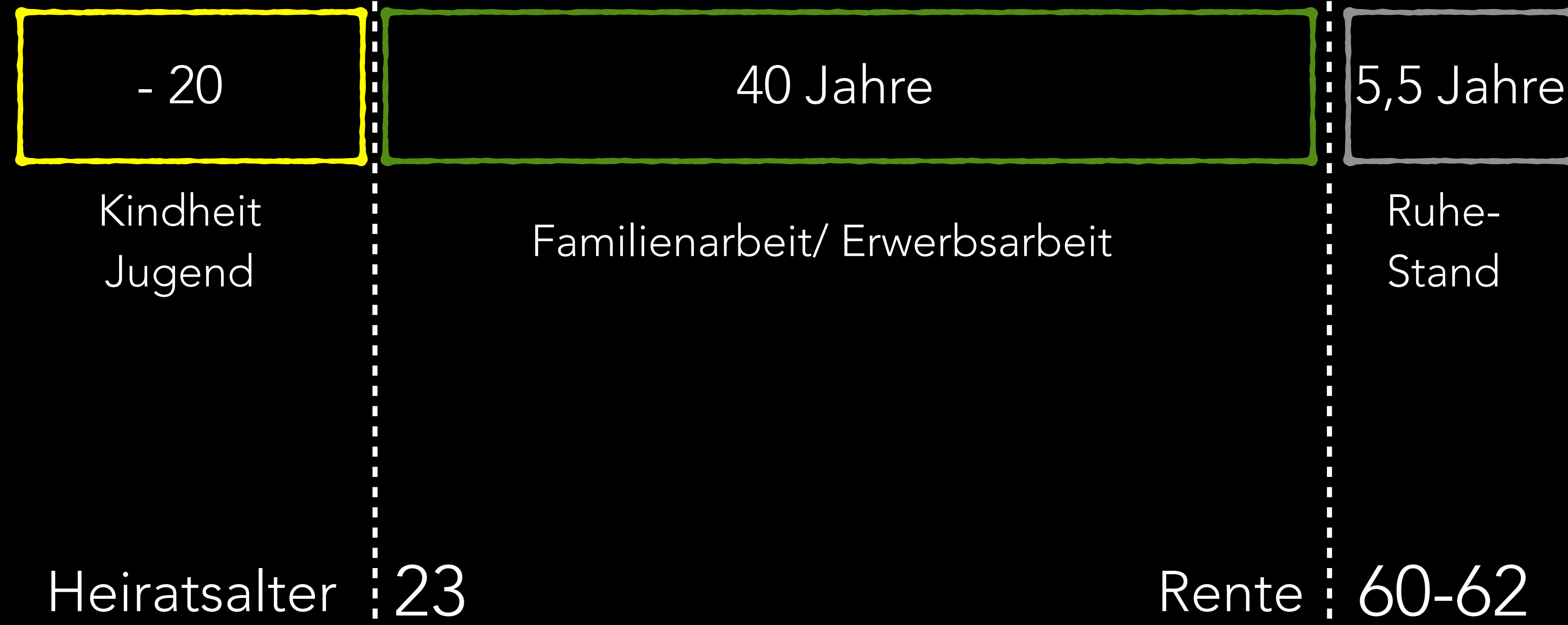


Quelle: Accenture

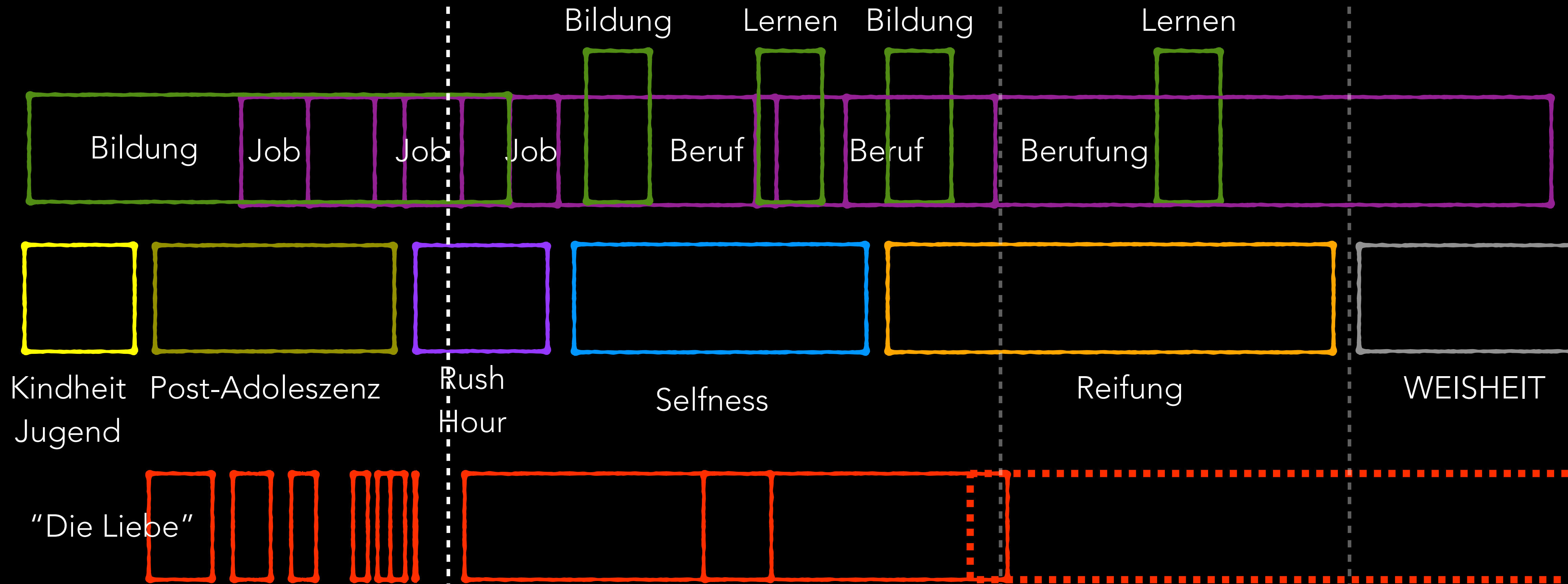


DIE NEUEN  
MULTI-  
BIOGRAPHIEN

# Industrielles Lebens-Modell 1960

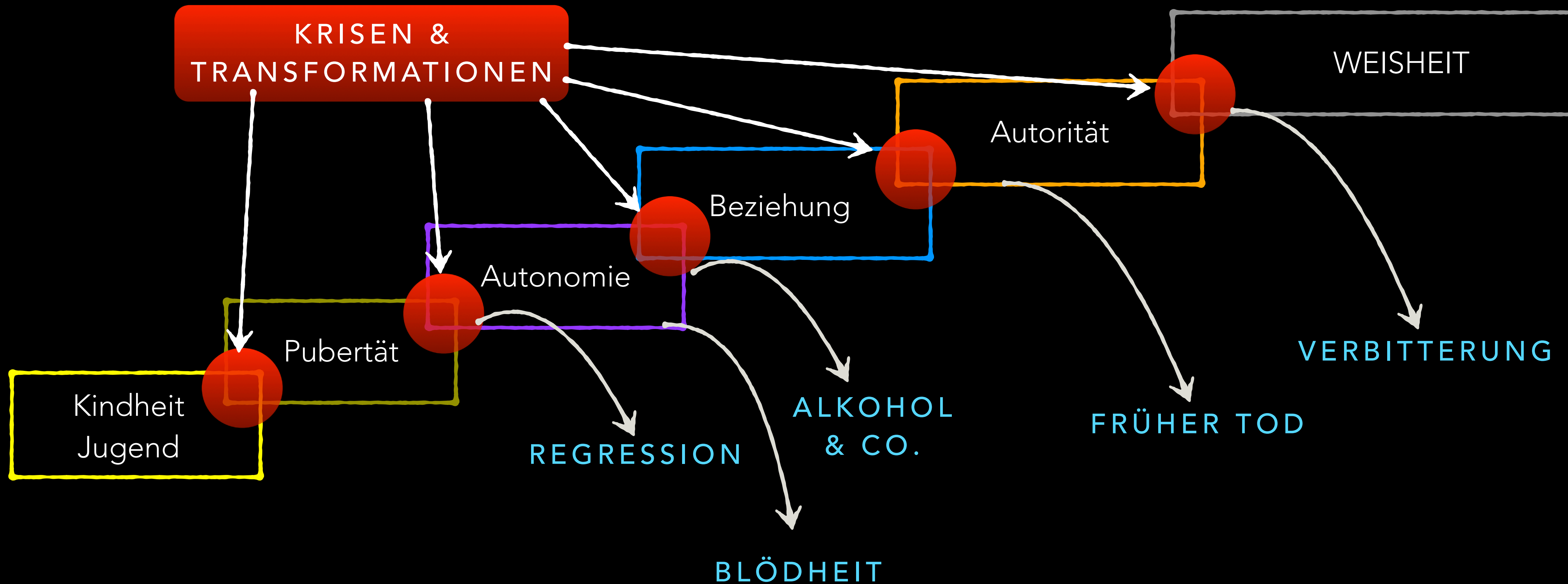


# Das Sechs-Phasen-Modell



# Die Treppe des Lebens

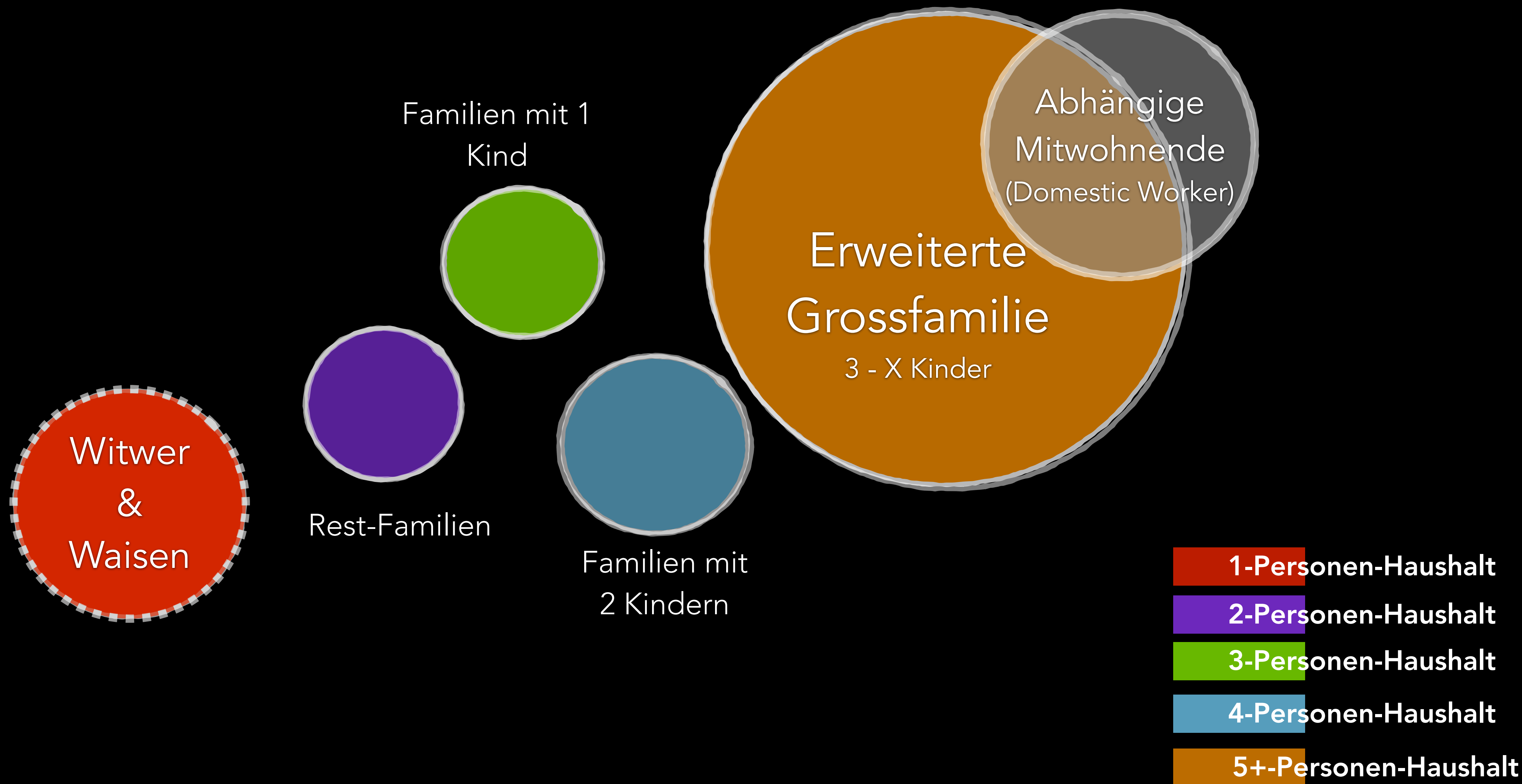
Entwicklungsphasen nach Robert Kegan



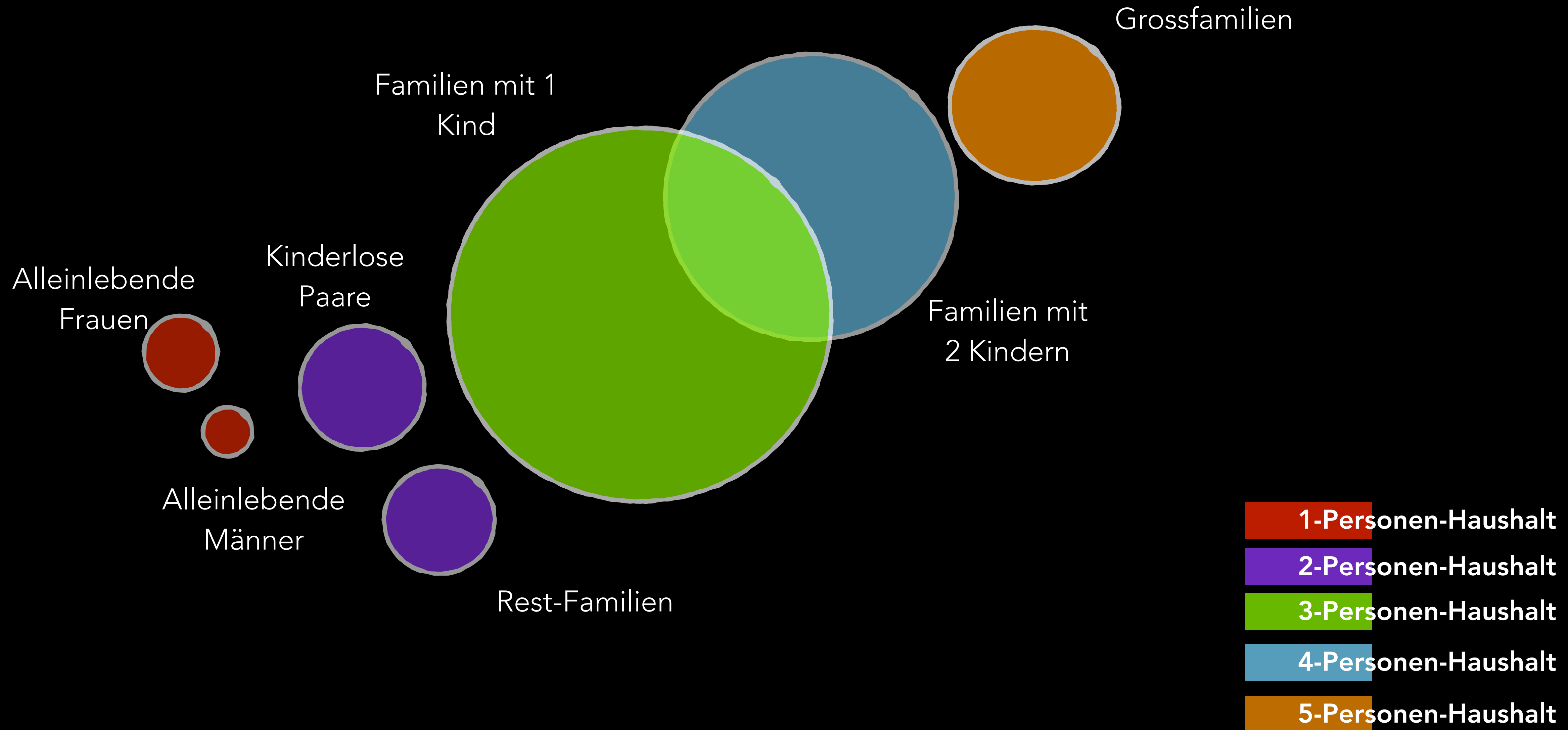
“  
*Früher wurden Menschen in  
Gemeinschaften geboren  
und mussten ihre  
Individualität finden.  
Heute werden Menschen  
als Individuen geboren und  
müssen ihre Gemeinschaft  
finden.*

**Die Agentur  
k-hole**

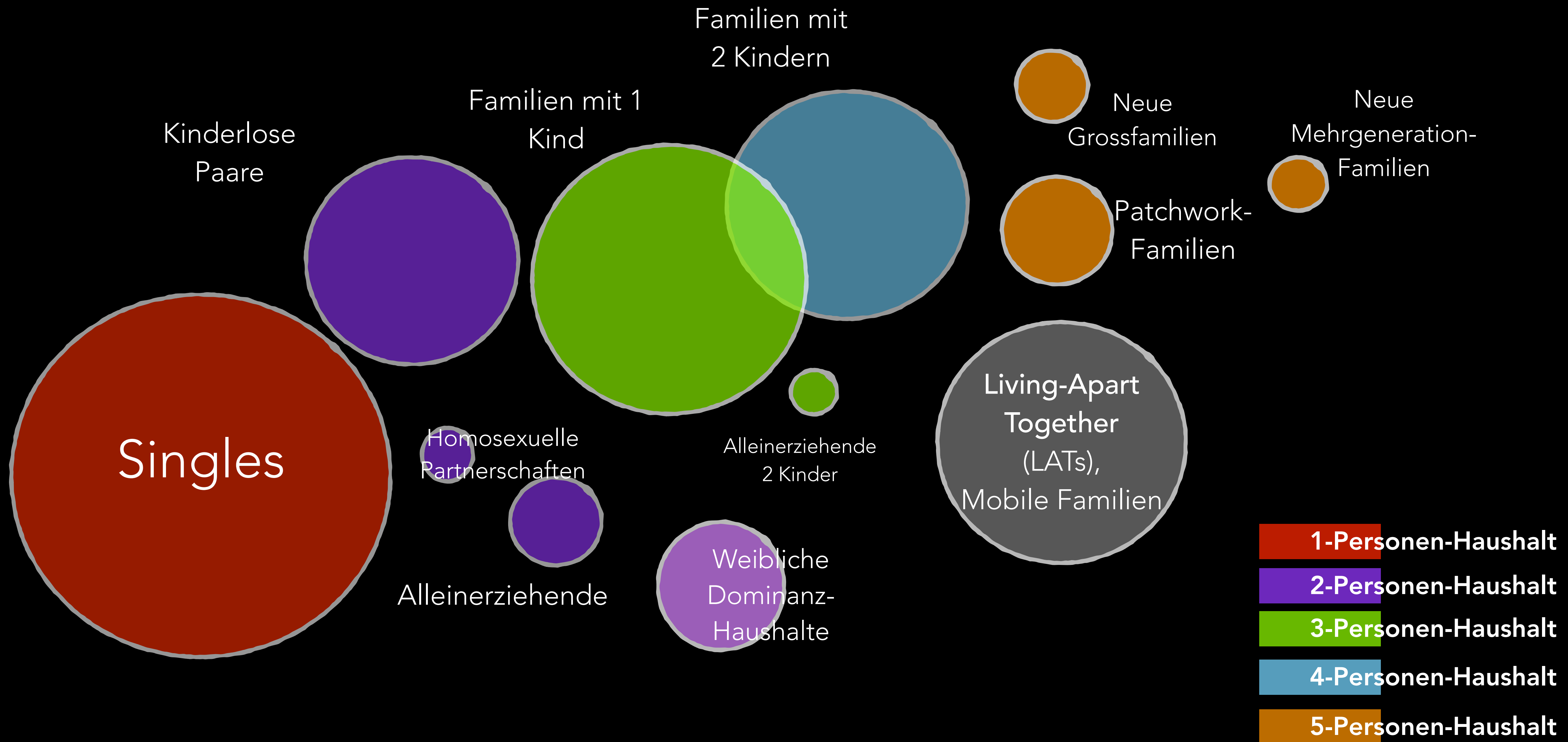
# Haushaltsstrukturen des Jahres 1900



# Haushalte der rapiden Industrialisierung: 1960

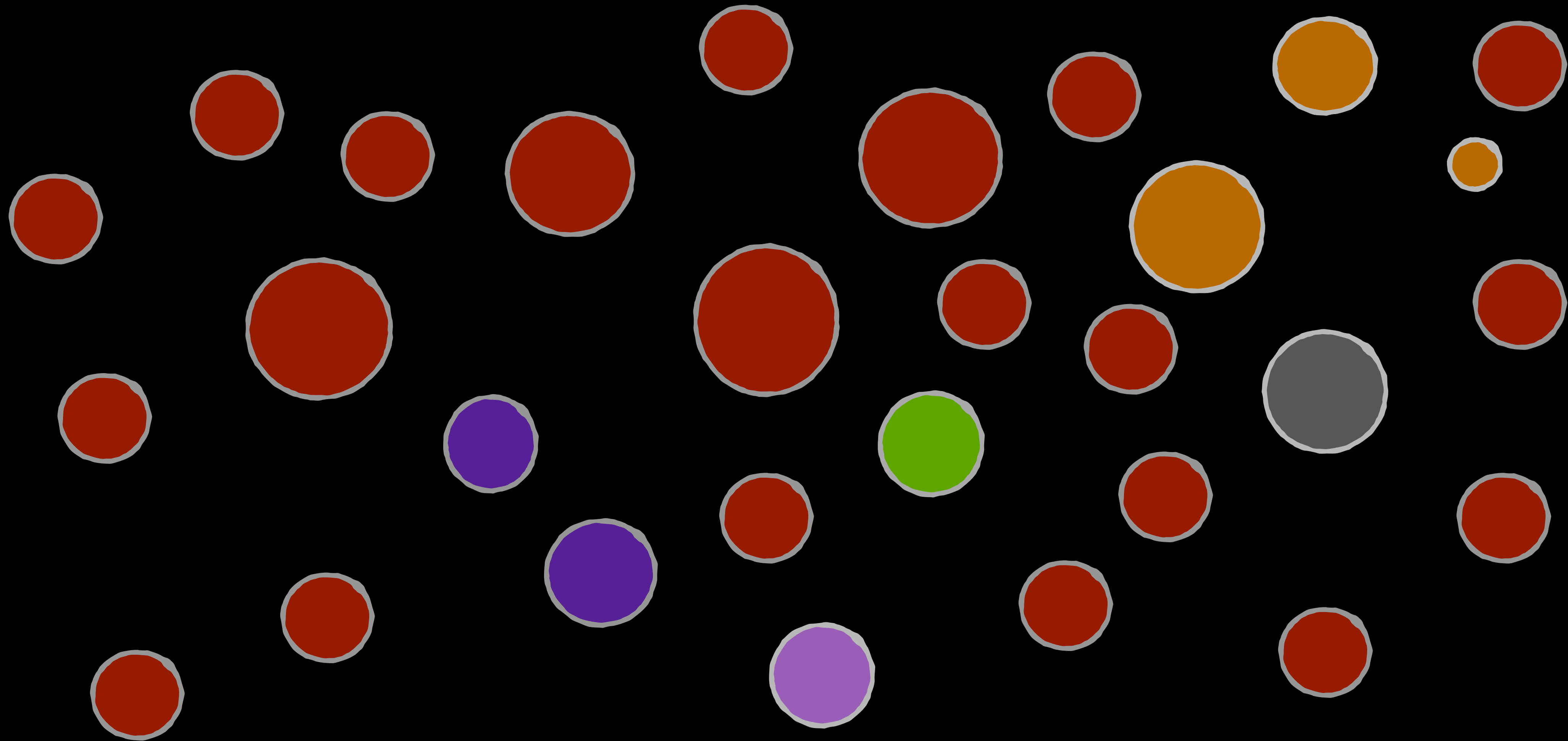


# Individualisierung der Lebensformen: 2020

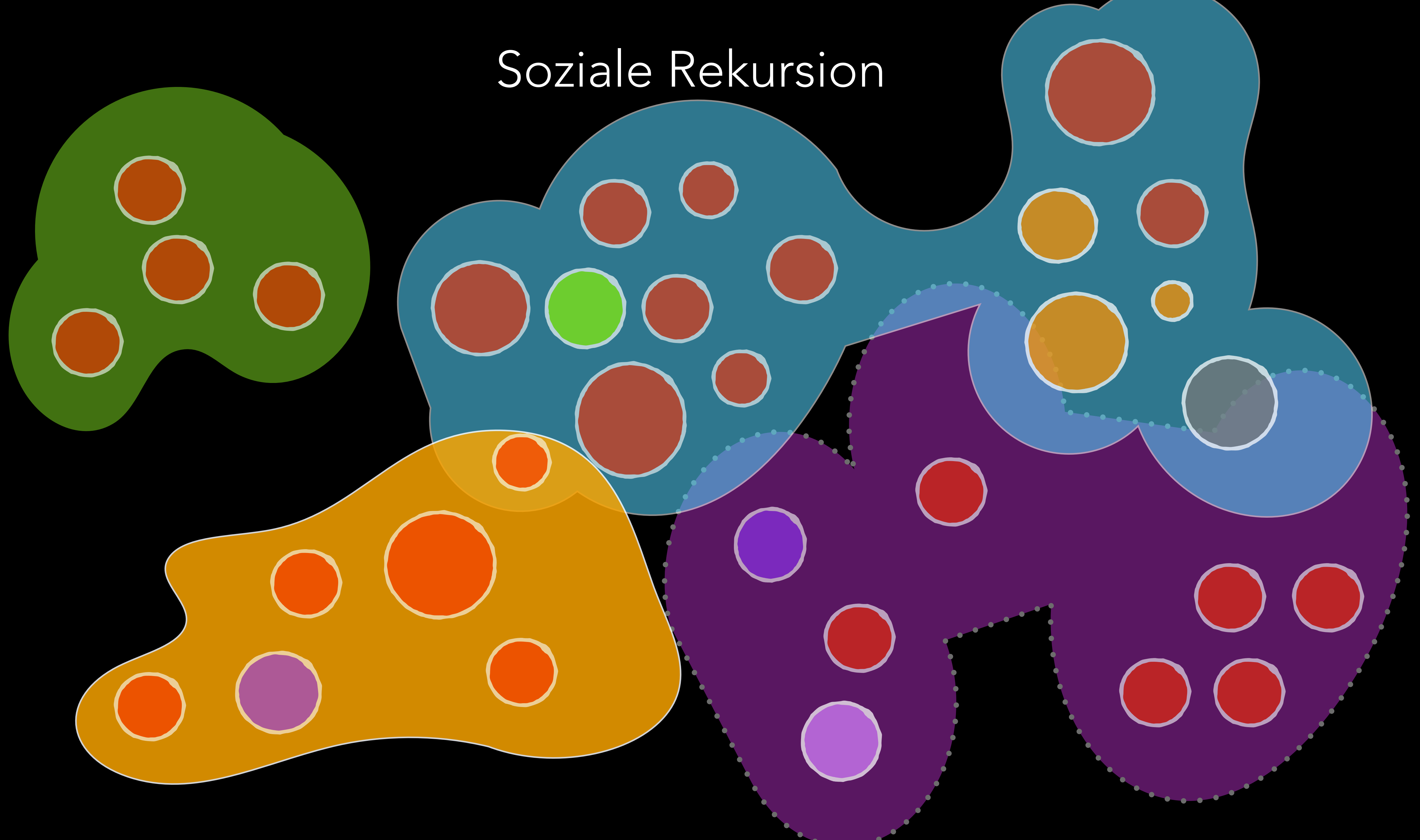




# Die atomisierte Zukunft?



# Soziale Rekursion



## Der Corona-Effekt

Anteil der Befragten in Österreich, der gern in Wien wohnen würde (2020, in Prozent)

**34 %**

Vor dem Shutdown

Quellen: s REAL/wohnet

**25 %**

Nach dem Shutdown

Basis: 5.274 Website-Besucher

## Arbeitsplatz: Zuhause

16–34-Jährige, die bei dauerhafter Homeoffice-Möglichkeit umziehen würden (2021, in Prozent)



**32 %**  
würden umziehen

Quelle: Bitkom 2021

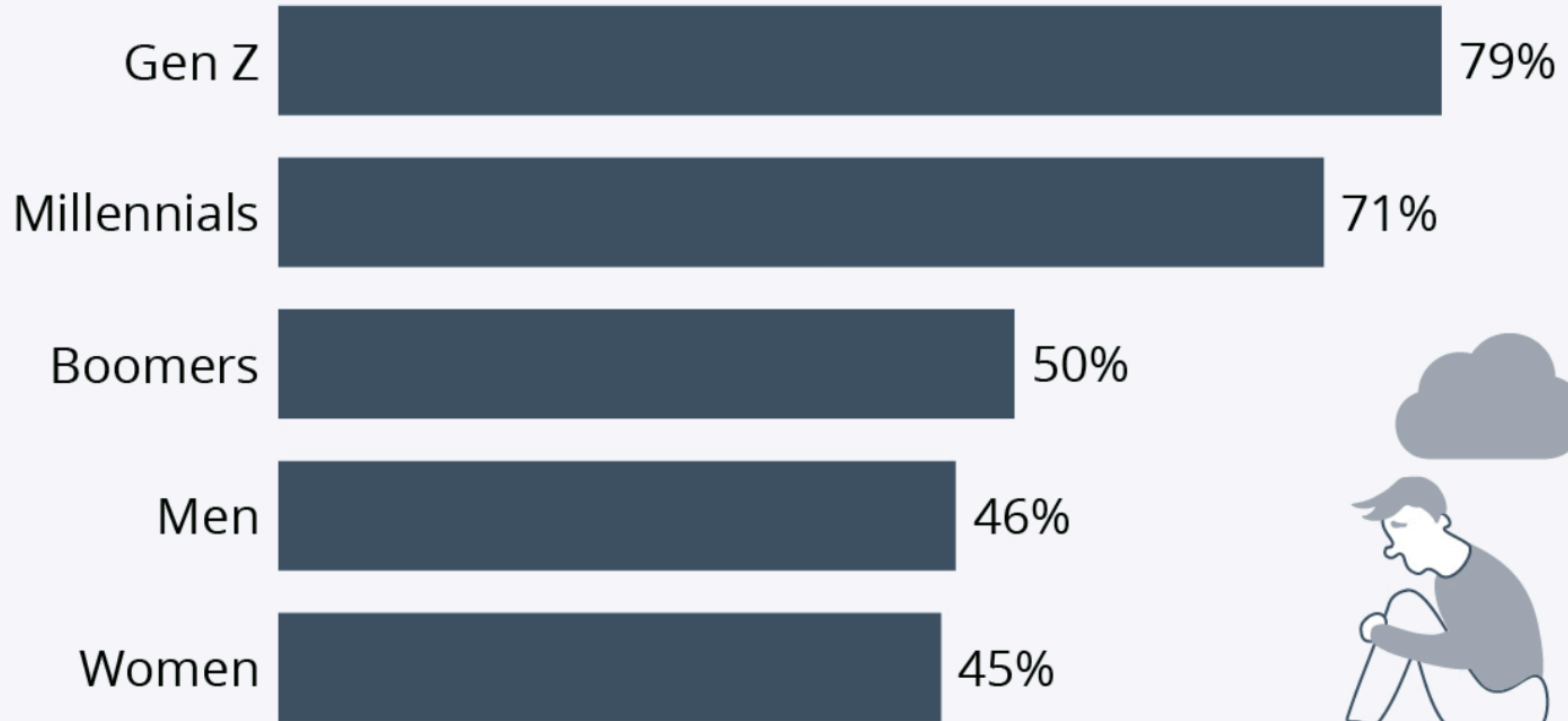
Basis: 1.503 Erwerbstätige ab 16 Jahren

**Nach der Turbo-Individualisierung  
folgt der Wunsch nach einem neuen  
"Wir".**

A person is seen from behind, standing on a moving walkway in a futuristic, blue-lit tunnel. The tunnel features large, circular, glowing structures that create a sense of depth and perspective. The overall atmosphere is one of isolation and digital connectivity.

# DIGITALE EINSAMKEIT

# EINSAMKEIT & ALTER



n=10,441 adults

Survey was conducted during the summer of 2019

Source: Ipsos Polling for Cigna U.S. Loneliness Index

“

**Zukunft entsteht,  
wenn Beziehungen  
Gelingen.**

Tristan Horx

# Unsere Fuckin Zukunft

Warum wir für den Wandel  
rebellieren müssen

QUADRIGA

Tristan Horx

# SLIM MAXIMIERUNG

Wie wir in Zukunft  
arbeiten

QUADRIGA




: tristanhorx



: Tristan Horx





# THE FUTURE: PROJECT

beyond trends.