# Pressemitteilung



Ort/Datum: Seite: Wien, 13.03.2024 1/3

Bei Rückfragen:
Mag. Stephanie Hartlieb
R+V Allgemeine Versicherung AG
Niederlassung Österreich
E-Mail: stephanie.hartlieb@ruv.at
Tel.: +43 (1) 810 5333 136

### Presseinformation

#ruv #versicherung #fachtagungen #weiterbildung #IDD

### R+V Fachtagung im ThirtyFive

"Maklervertrieb 2.0: Neue Generationen – Neue Wege?" war der Titel der R+V Fachtagung, die mit Fachvorträgen, IDD-Credits und einem bezaubernden Eventabschluss aufwartete.

Eröffnet wurde die Veranstaltung mit der Keynote "Vom Ende der Generationen" von Zukunftsforscher Tristan Horx, im Rahmen einer Podiumsdiskussion wurde die Nachfolgeplanung im Maklerbetrieb thematisiert und das Rahmenprogramm sorgte mit charmanter Sand Performance für Abwechslung.

#### Fachtagung in Wiens höchstgelegenster Eventlocation

Am 12. März 2024 lud die R+V wieder ihre Top-Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner zum gemeinsamen Austausch nach Wien ein. In der 35. Etage des myhive am Wienerberg, Wiens höchstgelegener Eventlocation, erwartete die Gäste – trotz Regenwetter – ein atemberaubender Rundumblick. Die Veranstaltung widmete sich einem Thema, mit dem sich viele Maklerbetriebe in naher Zukunft konfrontiert sehen: Der Nachfolgeplanung und dem Generationenwechsel.

### Zur win-win Situation zwischen den Generationen

Tristan Horxs Eröffnungsrede nahm das Publikum von Anfang an mit. Der Speaker, der um die Jahrtausendwende geboren wurde und zu den Millennials zählt, beschäftigt sich damit, was die Generationen bewegt. In seinem Vortrag hat er einen positiven und motivierenden Ausblick in die Zukunft gewährt und Anregungen mit auf den Weg gegeben, wie wir unsere Zukunft gestalten können. Am Arbeitsmarkt, wo die nachfolgenden Generationen häufig mit Work-Life-Balance in Verbindung gebracht werden, kann "Nettigkeit" zu einer win-win-Situation für Arbeitgeber und Arbeitnehmer führen. Horx hat zudem vom Wunsch nach einem neuen "Wir" gesprochen, der sich bei den Jüngeren zeigt. Denn durch die Digitalisierung vereinsamen die jüngeren Generationen stetig. Der einsamste Mensch sei wohl der Influencer – viele Freunde, jedoch wenige Bindungen. Alte Werte rücken daher vermehrt in den Vordergrund: Haus, Kinder, "eine eigene Höhle". Durch die Entkoppelung von Arbeit- und





# Pressemitteilung



Ort/Datum: Seite: Wien, 13.03.2024 2/3

Bei Rückfragen:
Mag. Stephanie Hartlieb
R+V Allgemeine Versicherung AG
Niederlassung Österreich
E-Mail: stephanie.hartlieb@ruv.at
Tel.: +43 (1) 810 5333 136

Wohnort (Stichwort Homeoffice) wird das sich Niederlassen am Land für viele interessant und auch möglich. Ein gegensätzlicher Trend zu der vorangegangenen Flucht in die Stadt.

### Impulsvortrag Sewico und eine spannende Podiumsdiskussion

Mit dem Kernthema des Tages beschäftigte sich der Impulsvortrag von **Wolfgang Willim**, Geschäftsführer der Unternehmensberatung Sewico, der der Podiumsdiskussion voranging.

Bei der Podiumsdiskussion selbst zur "Nachfolgeplanung im Maklerbetrieb – Wie der Generationenwechsel erfolgreich gelingt" wurde mit Branchenkennern aus unterschiedlichen Berufsfeldern sowie Generationen diskutiert. Ein essenziell wichtiges Thema, das teils auch mit Interim-Managern angegangen wird, um das Management einer geregelten Übergabe erfolgreich zu gestalten. Im Rahmen der Podiumsdiskussion ausgetauscht haben sich Martin Beste (Geschäftsführer R+V Österreich), Christian Steinmayr, (Geschäftsführer Steinmayr & Co Insurance), Madlen Danklmaier (Geschäftsführerin EFM Schladming), Wolfgang Willim (Geschäftsführer Sewico) und Franz Waghubinger (Geschäftsführer AssCompact).

#### Fachvorträge mit IDD-Credits

Fachlichen Input lieferten Expertinnen und Experten der R+V mit ihren Vorträgen, für die jeweils 1 IDD Stunde vergeben wird:

- Die Managerversicherung D&O als Produkt zur Absicherung von Interim-Managern. Einleitend zum Vortrag der R+V ExpertInnen wurde von Martin Ludwig Mayr, Geschäftsführer von Golnterim, ein Exkurs gehalten, der sich mit dem Interimmanagement als wichtigem Managementtool in der heutigen Wirtschaft befasste.
- Die **Warenkreditversicherung**, die Zahlungsströme absichert mit dem Risiko von Liquiditätsschwierigkeiten innerhalb von Geschäftsbeziehungen werden auch die nachfolgenden Generationen konfrontiert sein.
- Die Vertrauensschadenversicherung wurde gemeinsam mit Kooperationspartner Finlex vorgestellt, durch deren moderne Technologie eine besonders rasche, digitale Antragsstrecke für die Crime-Polizze ermöglicht wurde.

Magisch-malerischer Tagesabschluss mit Sandkunst





# Pressemitteilung



Ort/Datum: Seite: Wien, 13.03.2024 3/3

Bei Rückfragen:
Mag. Stephanie Hartlieb
R+V Allgemeine Versicherung AG
Niederlassung Österreich
E-Mail: stephanie.hartlieb@ruv.at
Tel.: +43 (1) 810 5333 136

Der magische Eventausklang wurde von "der" Sandmalerin im deutschsprachigen Raum, Katrin Weißensee, gestaltet. Aus Sand und Licht entwarf die Künstlerin die Sandgeschichte "A perfect day" und begeisterte die Gäste mit ihrem Handwerk.

Durch den Eventtag begleitete uns die langjährige TV- und Radiomoderatorin sowie Kommunikationstrainerin Daniela Soykan-Tober.

Wir freuen uns bereits auf unsere kommende Fachtagung im Herbst!

#### Über die R+V Allgemeine Versicherung AG, Niederlassung Österreich

Die R+V in Österreich hat sich gezielt auf Klein- und Mittelbetriebe (KMU) spezialisiert und bietet ihren Kundinnen und Kunden ausgewählte Versicherungslösungen in den Bereichen Technische-, Haftpflicht-, sowie Kredit- und Kautionsversicherung an. Darüber hinaus werden in Österreich Produkte der Vereinigte Tierversicherung Gesellschaft a.G. (VTV) über die Dienstleistungsfreiheit vertrieben. Risikoträger für alle in Österreich angebotenen VTV Produkte über die R+V ist die Vereinigte Tierversicherung Gesellschaft auf Gegenseitigkeit mit Sitz in Raiffeisenplatz 1, 65189 Wiesbaden. Als Niederlassung der R+V Allgemeine Versicherung AG sind wir Teil des R+V-Konzerns, eine der größten deutschen Versicherungsgruppen. Seit Gründungsbeginn arbeitet die R+V Allgemeine Versicherung AG Niederlassung Österreich mit ausgezeichneten Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartnern zusammen.



